

报告说明

本报告为中国黄金集团公司发布的第一份社会责任报告，今后每年发布一次。为便于表述和方便阅读，“中国黄金集团公司”也以“集团公司”、“中国黄金”、“黄金集团”、“集团”、“公司”和“我们”表示。

编制依据：本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 2.0)》并结合集团公司的具体实践进行编写。

时间范围：本报告在时间跨度上以2010年度为主，以2007、2008、2009三个年度为辅，并适当追溯到公司发展中的重要历史年份。

主体范围：报告涵盖集团公司总部及下属机构。

数据来源：本报告是公司积极履行经济、社会和环境责任，实现企业全面、协调、可持续发展的真实反映；全部信息数据来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经集团公司各职能部门统计、汇总与审核的各经营单位社会责任实践信息。若财务数据与年报有出入，以年报为准。

审验机构：本报告已经中国社科院经济学部企业社会责任研究中心进行独立第三方审验，审验声明详见报告附录。

索取方式：若要索取本报告，请致函中国黄金集团公司运营管理部。您也可登录中国黄金集团公司网站首页的“企业社会责任”频道浏览到本报告的中文电子版以及集团公司企业社会责任工作的动态信息。

公司部门地址：中国北京市东城区柳荫公园南街1号

邮政编码：100011

电话：86-10-84113980

传真：86-10-84114785

网站：www.chinagoldgroup.com

电子邮箱：CSR@chinagoldgroup.com

纸张认证：
该报告采用环保纸张印刷
Paper verification:
The report is printed on recycling paper.



版式设计：天盛智宣（北京）广告有限公司
Designed by
Beijing Tactical Genned Advertising CO.,LTD



中国黄金集团公司标识以金砖图形，字母C、G为主要构图要素。

蓝色字母C代表中国CHINA。中心部分是变形后的金砖立体图形，与蓝色字母C组成字母G，代表黄金GOLD。字母组合C、G为中国黄金CHINA GOLD。

字母C下部厚重饱满，象征公司的雄厚实力。上部轻盈飘逸，加上中间变形的金砖，于平稳方正中显其锐意进取的锋芒。

目录 Directory

一、 总经理致词	01
二、 跨越	01
三、 责任模型	03
四、 关键词	05
五、 关键绩效表	07
六、 公司概况	09
(一) 公司简介	09
(二) 公司高管	10
(三) 公司治理	11
(四) 公司运营地域及产品	12
(五) 公司文化与战略	14
七、 责任管理	17
(一) 责任体系	17
(二) 责任议题	18
(三) 责任推进	19
(四) 责任沟通	20
八、 价值黄金	23
(一) 战略转型	24
(二) 资本运营	28
(三) 完善产业链	31
(四) 科技领先	33
(五) 管理创新	38
九、 环保节能	41
(一) 管理体系	41
(二) 节能减排	41
(三) 水资源循环利用	44
(四) 残矿回采与尾矿治理	45
(五) 环境保护	46
十、 安全健康	50
(一) 安全投入与绩效	50
(二) 管理体系	51
(三) 安全监管	51
(四) 隐患排查	53
(五) 危化品管理	54
(六) 应急能力	54
(七) 安全文化	56
(八) 职业健康	57
十一、 和谐共赢	58
(一) 合规	58
(二) 合作	61
(三) 职工	65
(四) 社区	71
十二、 展望2011	75
十三、 附录	75



总经理、党委书记

总经理致辞

2010年是“十一五”规划的收官之年，也是中国黄金集团公司实现“四年翻两番”目标的收获之年。黄金集团自觉履行中央企业政治责任、经济责任和社会责任，企业发展、改革等各项事业都取得了丰硕的成果，为“十一五”划上了圆满的句号。

中国黄金集团公司作为国内黄金行业唯一一家中央管理的国有企业，始终把可持续发展、为国家及全体公民创造财富作为企业的核心责任。为此我们全力改善经营业绩，努力提升企业价值。2010年黄金产量、销售收入均处国内行业第一的位置，集团公司总资产、黄金资源保有量、黄金产量、利润等四个指标与四年前比较全部实现了翻两番。同时配合多金属并举战略的展开，我们有了800万吨铜和140万吨钼的保有量，此两项指标都在国内有色行业的前5名之内。2010年集团公司更加注重全球资源配置能力的提升，中金黄金股份公司成功实现在国内资本市场的再融资，总市值突破620亿，同时积极构建海外发展的资本平台，组建了“中国黄金国际资源有限公司”并在香港主板上市，成为内地第一家在加拿大和香港主板两地同时上市的红筹矿业公司，为进一步走出国门开发矿业资源奠定了良好的基础。2010年集团在国务院国资委经营业绩考核中成功晋升为A级，公司综合信用评级提升到AAA级，成为国内首家具有最高信用等级的黄金企业。

围绕可持续发展的企业核心功能，中国黄金集团公司始终坚持“开发有限资源，满足无限需求”的企业宗旨，在追求经济利益的同时，有效管理在运营过程中对利益相关方和自然环境的影响，努力追求企业、社会和环境的综合价值最大化。

环保扎根基 美化提神气

包容促发展 和谐催新机

——摘自中国黄金集团公司总经理、党委书记孙兆学讲话



02

跨越

中国黄金集团公司的主要产品是黄金，在国家经济建设和金融安全中扮演重要角色，集团公司始终自觉承担维护国家金融安全的职责。我们在努力生产更多黄金的同时，积极开发新产品来满足人们消费和投资的需求。作为黄金行业的龙头企业，我们还努力打造在行业中的影响力、控制力、带动力，引领黄金行业的健康发展，为中国黄金市场的发展和实施做出了贡献。

面对有限的黄金资源，中国黄金集团公司始终致力于做一个优秀的开发者，坚持资源的充分、合理、科学开发利用，无论是在西藏高原海拔 4000 多米的采掘现场，还是在有近 200 年历史的老矿山深达 1300 多米的矿井下，无处不感受到企业对有限资源的珍稀。

“不在任何地方以牺牲生态环境为代价从事黄金生产”是集团公司对社会的庄严承诺。集团公司投入大量资金用于尾矿治理、污水处理、环境监测、土地复垦和绿化美化等环保项目。新建矿山环保投入平均均达到总投资的 5%，优于 3% 的国家标准。我们还加大了节能减排的投入，大力推进以节能降耗为主要目标的企业技术改造和技术工艺开发，从源头控制污染，保护环境，不断降低企业生产对环境的影响，创资源节约型、环境友好型企业，使集团公司万元增加值能耗、化学需氧量和二氧化碳的排放量均有大幅降低，很好地完成了国家要求的“十一五”节能减排目标。

作为生产危险程度很高的矿山企业，黄金集团以安全生产作为企业发展的前提。2010 年继续加大安全投入，开展矿山安全六大系统标准化建设。我们更持之以恒地开展安全教育、安全检查、安全建设，有效提高了安全管理工作水平。在集团公司日处理矿量由 2 万吨增长到 13 万吨的情况下，百万吨工亡率由 2007 年的 1.42 降到 2010 年的 0.15。我们还下决心关闭了存在严重安全环保隐患的矿山，强化对重点危险源、重要危险化学品监控、管理，集团公司安全生产形势进一步改善。

集团公司坚持以人为本，注重职工队伍的可持续发展，拿出大量资金用于解决职工待遇、培训和增加工资等，职工工资实现了翻番。通过不断改善职工劳动条件和福利待遇，加强职工素质教育和培训，促进职工全面发展。

2010 年中国黄金集团公司一如既往地发挥中央企业的带头作用，维护矿山周边环境的稳定，带动周边区域的发展。尤其是在内蒙古、新疆、西藏等民族地区最大限度地加大投资，吸收当地居民进入企业工作，加大对当地职工乃至民众的培训，带动地方经济，维护一方稳定。这一年，我们还积极参与社会公益事业，投入大量的财力、物力、人力，帮助所在地区进行教育、卫生、交通等基础设施建设。

2010 年，中国黄金集团公司持续推进社会责任体系建设，企业履行社会责任能力得到明显提升。我们加强了社会责任理念宣传与知识培训，积极开展社会责任沟通交流。我们深知，企业社会责任是一个企业追求可持续发展、实现基业长青的必由之路。同时我们也深切感受到，黄金集团的社会责任工作是在摸索中前进，在学习中进步。我们的工作还有许多不完善、不尽如人意的地方。我们也希望每一位关心中国黄金成长的人们能够指出我们的缺点与不足，谏言献策。

“十二五”号角已经吹响，世界一流矿业公司的目标在向我们召唤，中国黄金集团公司将继续秉承“开发有限资源，满足无限需求”的理念，把社会、环境和利益相关各方的期待融入到企业的生产经营实践中来，按国资委要求的“四强四优”标准，通过技术创新和加强管理双轮驱动，提高核心竞争力，自觉履行社会责任，全方位打造负责任的、值得信赖的企业。

2006 年 11 月，国务院国资委任命孙兆学为中国黄金集团公司总经理、党委书记，公司新一届领导班子成立。

针对公司面临的新形势、新任务和新要求，新班子审时度势，超常思维，大胆提出“四年翻两番”的跨越式发展目标和“创建世界一流矿业公司”的远景目标。

四年来，经过战略谋划、发展布局、改革调整、管理创新，集团公司一年一个新台阶，年年创造新纪录，实现了五个巨大转变和跨越，中国黄金已经提升到了一个历史性的、新的发展高度。

2007 集团公司认真贯彻落实科学发展观，开展大讨论，在“超常规思维，跨越式发展”思想引领下，确定“四年翻两番”战略目标。经过战略布局调整，把集团公司带入了一个新的历史征程。



2007年工作会

2008 集团公司努力优化发展思路，不断调整经营策略，以金为主、多金属发展的战略定位得以确立，公司现实竞争力、成长竞争力、未来竞争力三个层面竞争的格局逐步形成，奠定了集团长远发展基础。



规划乌山基地

2009 集团公司全面深入开展“成本管理年”活动，努力实现开源节流、降本增效，优化管理、控制风险，全面推进各项事业较快发展。



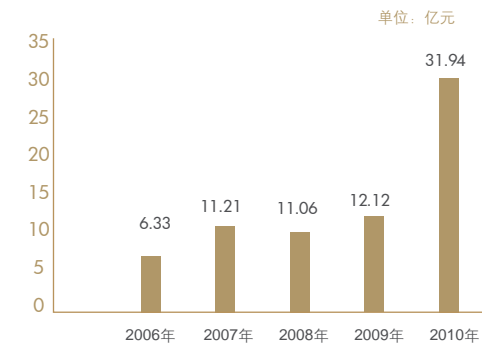
集团领导到生产现场指导工作

2010 集团公司以“效益年”活动为抓手，以增产、降本、增效为主线，严肃考核、强化管理，锐意进取、决战决胜，超额实现“四年翻两番”跨越目标，为“十一五”划上了一个圆满的句号。

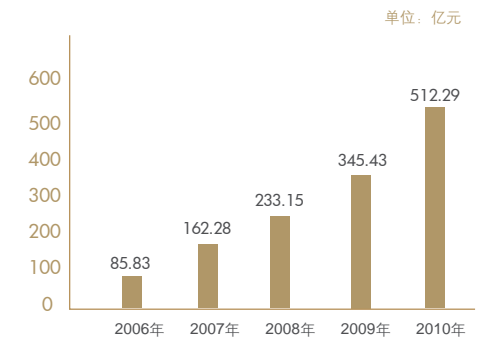


喜庆“四年翻两番”丰硕成果

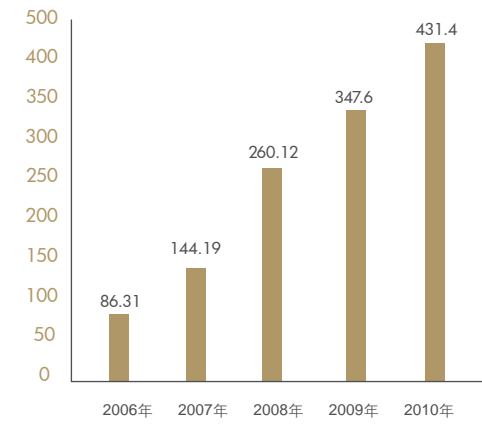
利润总额增长图



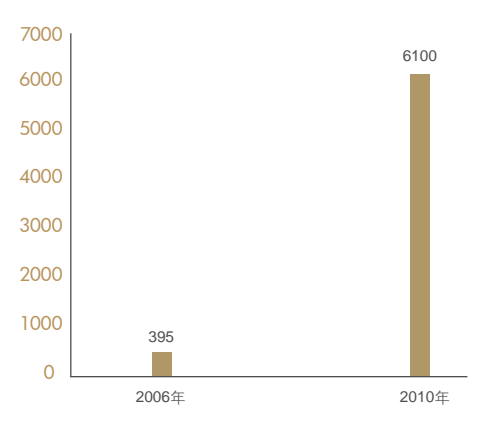
销售收入增长图



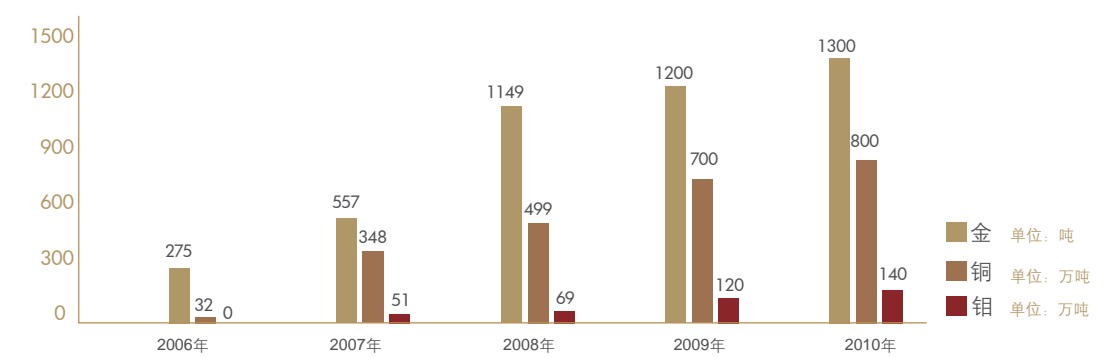
资产总额增长图



折合成当量金后的资源量变化



资源保有储量增长图



中国黄金以“开发有限资源，满足无限需求”为宗旨，通过责任组织、风险防范、守法合规、道德经营等措施，推进价值黄金、环保节能、安全健康、和谐共赢等核心理念实现。上述内容可形象地概括为以下模型：



中国黄金集团公司始终牢记，企业应该在实现核心社会功能追求经济利益的同时，有效管理在运营过程中对利益相关方和自然环境的影响，努力追求企业、社会和环境的综合价值最大化。在履行国有资产保值增值责任同时，积极履行中央企业的政治责任和社会责任，与利益相关方和谐共建共同发展。

社会责任价值观

I	人类的需求是无限的，满足人类需求的资源是有限的。
II	黄金资源无论对中国还是对全球而言，都是有限的、稀缺的、宝贵的资源。
III	公司在开发黄金资源过程中，坚持充分、合理、科学开发利用的原则，推进黄金资源的规模开采和综合利用。
IV	公司决不在任何地方以牺牲生态环境为代价而从事黄金生产。
V	公司不单纯追求金钱意义上的黄金，而是在创造物质财富的同时，创造精神财富，注重环境保护，合理开发利用各种资源，义不容辞的承担社会责任和义务。

核心责任理念

I	价值黄金	黄金对国家政治、经济具有重要作用，中国黄金致力于增强黄金资源保障能力。以国家利益为先决，带头铸牢国家金融“防波堤”，防范国家金融经济风险；以科技领先为依托，高效开发综合利用黄金资源；以产品多样化方向，不断满足社会大众对黄金及其饰品的需求；以效益最大化为原则，确保实现国有资产的保值增值，努力为利益相关方创造更大的综合价值。
II	环保节能	中国黄金致力于创建资源节约型、环境友好型社会。在高效开发利用矿产资源的同时，力求消耗自然资源最少、对环境的影响最低。
III	安全健康	中国黄金致力于创建安全健康的生产经营环境。将安全健康理念贯穿于生产经营的每一个环节，加强安全生产管理体系和制度建设，强化职业健康，建立健全安全健康长效机制。
IV	和谐共赢	中国黄金致力于创建和谐社会。主动加强与利益相关方的沟通交流，积极履行对职工、客户、社会团体与组织、政府等利益相关方的责任，努力实现与利益相关方的互利共赢。将改善社区居民生活、促进所在社区经济社会发展作为公司的重要责任和义务，努力实现企业、地方、个人三方和谐发展。

04 关键词

金融防波堤

国际金融危机爆发，让黄金的“政治贵金属”作用再次凸显。集团公司总经理孙兆学在2010年12月接受人民日报采访时指出：“作为我国黄金产业唯一的央企，带领黄金产业科学发展，带头铸好国家金融防波堤，我们责无旁贷。”集团公司时刻牢记央企使命，自觉融入国家黄金战略，以实际行动维护国家金融、经济安全。

四年翻两番

2007年，集团公司确定“十一五”后四年总资产、资源总量、销售收入、利润四项指标翻两番的目标。截止2010年12月，四项指标分别达到2006年的4.7倍、5倍、6.1倍和5.1倍。集团在国资委业绩考核中成功晋升A级企业，综合信用评级达到AAA级，为“十二五”打造“世界一流跨国公司”奠定了坚实基础。

产业报国

集团公司秉承“科技领先，产业报国”理念，牢固占领核心及关键技术的制高点。通过生物氧化，氧化焙烧等技术的应用，使我国超过3000吨金金属量的难选冶“呆矿”变为可开发利用的资源。集团公司以项目建设为平台，以推动民族工业进步为己任，与中信重工机械股份有限公司和北京矿业研究总院等国内知名企业密切合作，自主研发了国内最大规格的球磨机和半自磨机，在大型装备国产化方面实现重大突破。

绿色矿山

集团秉承“建设一座矿山，打造一个品牌，树立一座丰碑”的理念，全面实施“安全环保绿化美化工程”，大力推进绿色矿山发展新模式。在新建项目中，坚持环保为先，环保投入平均超过项目总投资的5%，特别是在西藏、内蒙古等生态环境脆弱地区的建设项目环保设施、绿化投入已经分别达到总投资的11%和13%。投产后不仅取得了良好的经济效益和社会效益，更给社会展现了矿山与大自然的和谐共存，为矿业企业实现环境友好型发展探索出一条新路。

高原明珠

华泰龙公司甲玛铜多金属矿是集团公司响应国家西部大开发战略的援藏项目。在海拔5000米的雪域高原，集团公司按照“绿色、环保、科技”的建设理念，将甲玛矿区建设成为经济发展、民族团结、社会和谐和生态环境同时“共赢”的大型有色矿业基地，成为央企投资西藏的样本和民族团结的典范，是反击达赖集团的最好例证。西藏自治区党委书记张庆黎表示：“甲玛的开发建设，让我对建设绿色、生态、环保、科技的现代化矿山有了新的认识和信心；甲玛矿的开发建设，为西藏开发优势特色产业树立了很好的标杆和典范。”

职工关爱

集团公司十分注重关爱职工，全力维护职工权益，构建和谐劳动关系，为职工提供良好的学习培训、干事创业平台。四年来，共拿出39亿元用于解决处理历史遗留问题，安置待岗职工到新建企业就业，大力开展困难职工帮扶活动，职工工资实现翻番，受到地方政府和职工的广泛好评。

百万吨工亡率

“十一五”期间集团公司累计投入14亿元，着力改善矿山安全生产条件，提升尾矿库安全度。同时积极构建并推行安全标准化管理模式，展开井下安全避险“六大系统”建设。至2010年底，90%的生产企业通过集团公司安全标准化验收，有8家企业和7个尾矿库被列入国家级强基固本“五个一百”示范单位和示范尾矿库，集团公司被安监总局列为井下安全避险“六大系统”建设示范单位。通过强化管理，集团安全生产环境全面改善，百万吨处理矿量工亡率由1.42降至0.15。

“三废”治理

废水、废气、废渣是矿业企业最大的污染源。集团在坚决落实环境政策法规、强化基础管理的同时，坚持把“三废”治理作为环境保护的重点，通过推广新技术、新工艺，实现工业废水重复利用率达80%以上，固体废渣利用率达20%以上，废水、废气均实现达标排放。2010年，在生产规模扩大6.5倍的情况下，集团公司工业废水中COD和工业废气中SO₂总排放量由2005年的2536吨和600吨降至2168吨和526吨。

企地共建

集团公司在生产经营区内大力开展帮扶工作，积极落实用工本地化、采购本地化政策，参与地方基础设施建设。2007年以来，累计投资1.6亿元用于社区修路、建校、医疗等公益事业；在少数民族地区和边远地区，大力开展当地青年职业技能培训，选送少数民族优秀青年职工到高校深造，与地方组织开展干部交流培养活动，形成地方、群众、矿山和谐共建、共同发展的良好局面。国务院国资委副主任金阳说：“黄金集团定向培养交流少数民族经济建设人才，完全符合党中央、国务院的要求，是一个战略举措。”

铜业新坐标

2008年12月，集团公司在内蒙古东北部的乌努格吐山高标准建设起了我国高纬度地区第一个先进的大型铜钼矿，其多项“豪华”指标，超越国内“铜行”，实现国内领先、世界一流，完成与国际矿业先进技术的完美对接，取得生态建设与规模开发、高效生产与科技攻关等多方面历史性的突破。其创造的9项同类企业领先纪录让世界震撼震惊！对于中国的铜工业具有划时代的意义，成为中国铜工业的新坐标。

05

关键绩效表

	单位	2010年	2009年	2008年	2007年
市场					
总资产	亿元	431.40	347.60	260.12	144.19
销售收入	亿元	512.29	345.43	233.15	162.28
净利润	亿元	23.20	7.68	7.89	7.36
资产负债率	%	62.59	68.65	61.89	64.83
产品合格率	%	100	100	100	100
研发投入	万元	4291	4030	4498	2730
新增专利数	个	28	9	11	8
社会					
纳税总额	亿元	18.43	7.94	11.95	6.66
职工人数	人	41219	41035	41385	36407
劳动合同签订率	%	100	100	100	——
社会保险覆盖率	%	95.7	94.98	91.33	90.33
女性管理者人数	人	1734	1771	1623	1954
职工人均培训投入	元	472	244	222	212
职工培训人数	人	14400	11500	8600	5500
职工满意度	%	90	87	85	80
安全环保					
安全培训覆盖率	%	100	100	100	100
安全生产投入	万元	10548	9590	6969	3969
职工伤亡人数	人	6	5	9	16
SO ₂ 排放量	吨	526.2	531	549	——
COD排放量	吨	2168.3	2215	2335	——

社会责任工作绩效对照表

A: 完成目标 (大于95%) B: 按计划推进 C: 未实现

责任领域	2010年社会责任目标	目标完成情况
责任管理	建立集团内部社会责任管理体系, 体系覆盖集团所有职能部门、二级经营单位与主要生产性企业, 完善沟通渠道。	A
	组织多层次的社会责任学习沟通培训, 提高各级管理人员和职工的社会责任意识。	B
	加强普法宣传, 组织反腐倡廉培训, 深化效能监察, 培育守法合规的经营理念。	A

责任领域	2010年社会责任目标	目标完成情况
经济绩效	对标国内同业最佳实践, 完善资源保障体系和营销服务体系, 努力实现集团的战略转型。	A
	加强经营管理, 实现国有资产保值增值。	A
	增强优势资源控制, 加大资源获取力度, 推进资本运作。	A
安全绩效	加强安全生产, 建立和完善适应战略转型的安全生产管控模式。	A
	推进安全标准化管理体系建设, 有效监控重大危险源, 完善应急救援体系, 争取实现安全生产零死亡事故, 努力降低各类事故的发生数。	A
	加强安全管理信息系统和安全教育培训体系建设, 不断提高企业安全水平。	A
职工关爱	加快工艺设备安全技术改造, 加大科技研发力度, 以技术创新实现安全管理。	A
	严格遵守国家相关法律法规, 维护企业职工的合法权益。	A
	开展职工岗位培训, 完善职工晋升渠道。	A
环境绩效	建立健全职工职业安全健康保障制度。	A
	履行对职工的责任, 实现逐步提高薪酬待遇的目标。	A
	帮助困难职工克服难关。	A
社会绩效	规范节能减排基础管理、目标管理, 加大节能减排监督、检查, 考核力度, 保证完成国家节能减排目标。	A
	加大环保投入, 提升环保科技创新能力, 抓好节能技术应用, 提升再生资源综合利用, 力争实现同行业国内领先、国际先进。	A
	科学开发矿产资源, 提高资源综合利用率, 加强残矿回收和废弃物再利用。	A
社会绩效	加大对社会公益事业的支持力度, 采用多种形式帮助贫困地区。	A
	支持社区教育, 加强健康普查, 完善社区基础设施建设, 实现企业与社区的共同发展。	A
	增加当地采购, 实现职工本地化, 促进社区经济发展。	A
社会绩效	遵守商业伦理, 反对商业贿赂, 创造公平竞争的市场环境。	A



集团公司办公大楼

(一) 公司简介

中国黄金集团公司是在原中央所属黄金企事业单位基础上组建的大型国有企业，由国务院国资委管理，是我国黄金行业中唯一的中央企业和集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发和工程设计与建设为一体的综合性大型矿业集团公司，现有权属公司170多家，遍布全国各主要产金地，是国内最早从事黄金开发的企业之一。

集团公司是上海黄金交易所的理事单位，与国际大型黄金公司建立了紧密的业务联系，是国务院批准的我国

唯一一家能在国际上以“借金还金”的形式进行黄金贷款的试点企业，是中国在世界黄金协会的唯一会员单位。

2010年，集团公司总资产431.4亿元，净资产134亿元，保有金资源储量1300吨、铜资源储量800万吨、钼资源储量140万吨，分别排名全国第一、第五和第三。完成矿产金32.2吨、精炼金107吨，实现销售收入512.29亿元、利润31.94亿元，上缴税金18.43亿元。

(二) 公司高管



孙兆学 总经理、党委书记



张廷军
副总经理



王富江
副总经理



宋 鑫
副总经理



刘冰
副总经理
总会计师



刘丛生
副总经理



杜海青
副总经理



宋权礼
党委副书记
纪委书记
副总经理



王晋定
副总经理
(2011年4月任职)



孙连忠
副总经理
(2011年4月任职)

(三) 公司治理

中国黄金集团公司是按照《中华人民共和国全民所有制工业企业法》注册的国有企业。国务院国资委代表国家履行出资人职责。

国务院向集团公司派驻国有重点大型企业监事会，依照《国有企业监事会暂行条例》对公司的国有资产保值增值状况实施监督。

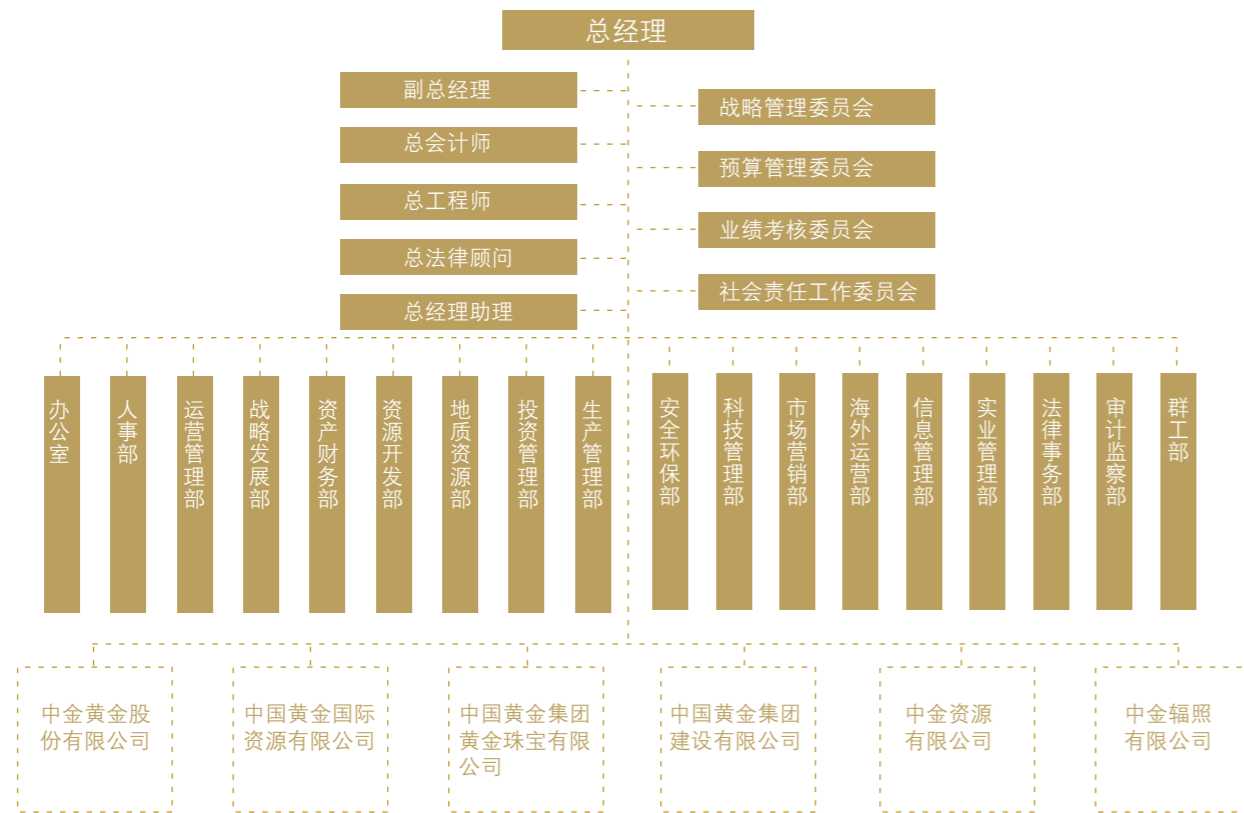
集团公司实行总经理负责制，总经理为公司法定代表人。总经理办公会是公司经营管理的决策机构，研究决定重要经营管理问题。

集团公司注重加强制度建设，规范决策程序，严格按程序进行各类事项决策。

集团公司所属各级企业均按照有关法律法规的规定，建立了规范的公司治理机构。

集团公司对子公司依法行使出资人职责。

组织架构图



(四) 公司运营地域及产品

1、主要运营地域示意图 (不包括销售网点)



2、主要产品和服务

黄金

公司核心业务为黄金资源的勘探、开采、选冶、精炼、加工、销售等。



铜、钼、银

多金属资源的开发利用是公司重要业务组成部分，主要包括铜、钼、银等。



阴极铜



钼精粉



电解银

黄金研究、设计、施工

集团公司已形成完整的黄金研究、设计和施工链条，技术水平均为国家级。



长春黄金研究院100千克/日生物氧化扩大试验装置



长春黄金设计院设计的尾膏排放设备



河南中原黄金机械厂制作施工的“中国黄金第一槽”（浸出槽直径12米，高13米）

辐照加工与服务

公司辐照业务主要以辐照加工为主，为客户提供医疗产品灭菌、食品保鲜、化工材料改性等辐照加工及技术服务。



中金辐照公司



辐照加工车间

(五) 公司文化及战略



- 公司宗旨：开发有限资源，满足无限需求
- 公司精神：超越自我，开拓创新，拚搏奉献，追求卓越
- 公司道德：忠诚守信，勤劳节俭，无私廉洁，谦逊文明
- 公司战略：世界一流矿业公司

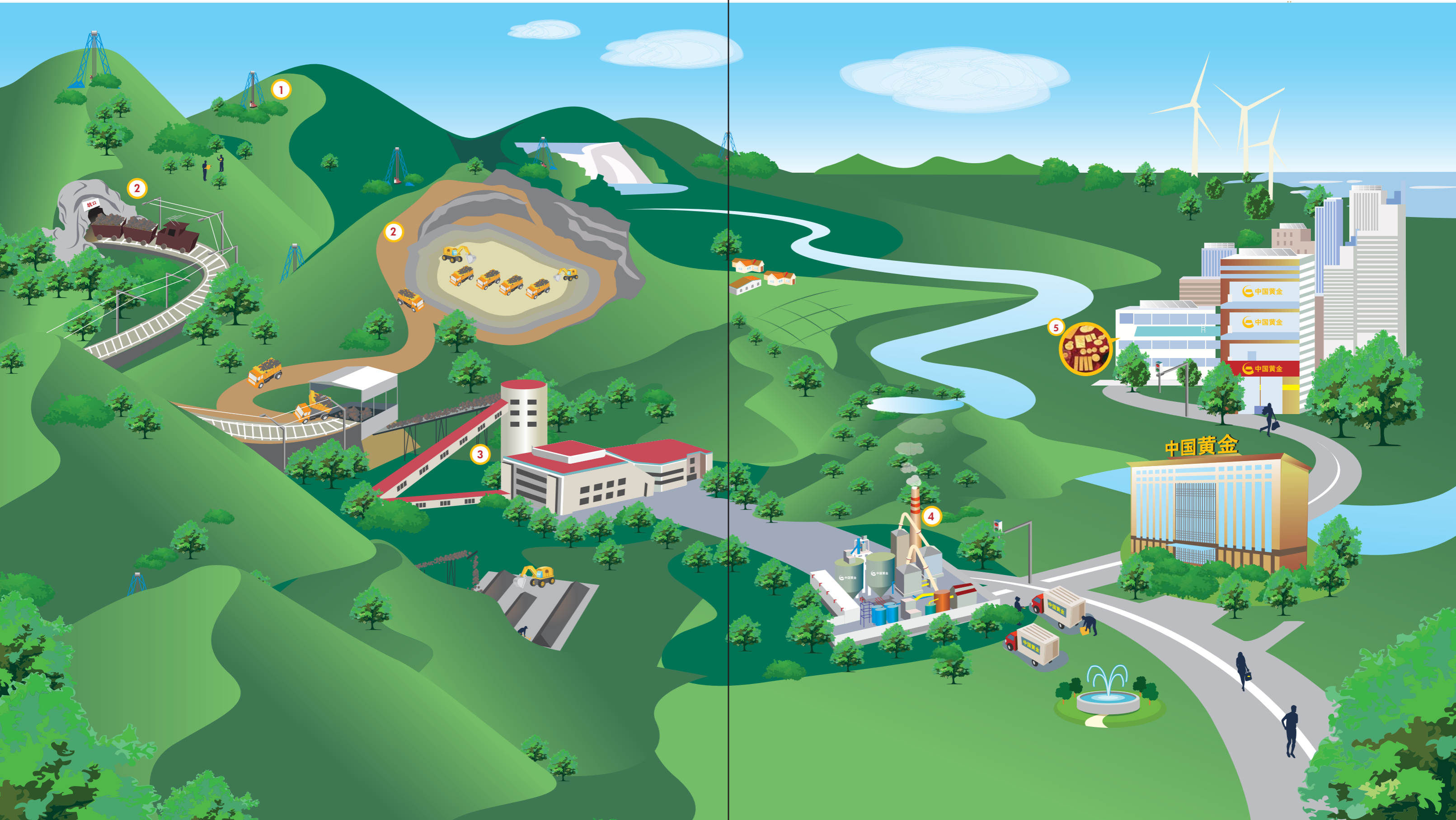
1、地质勘探

2、采矿

3、选矿

4、冶炼

5、销售





07 责任管理

(一) 责任体系

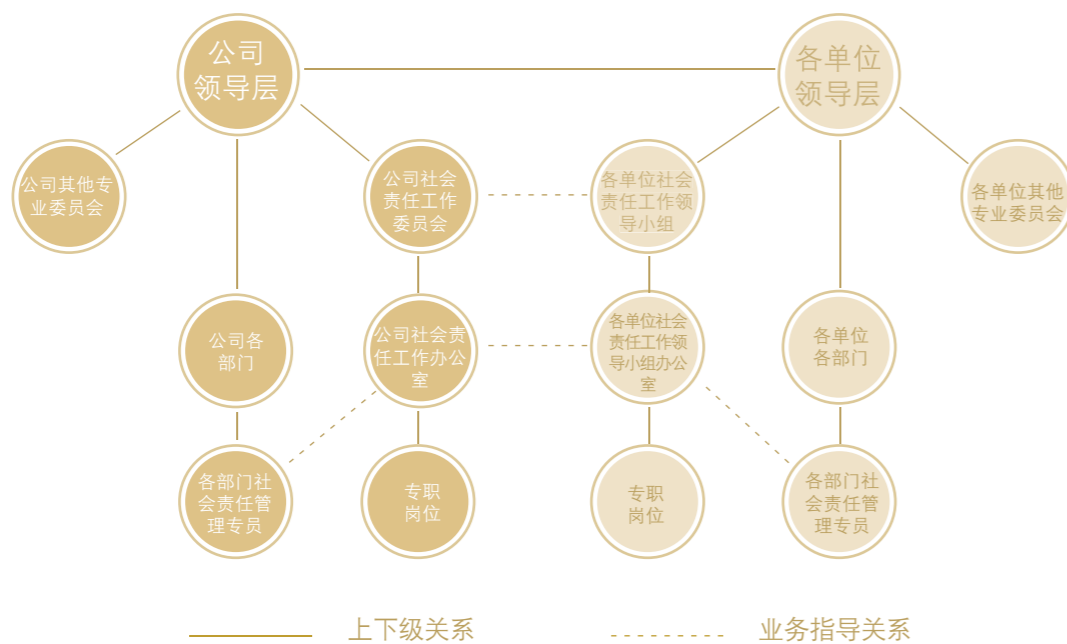
1、领导机构

为贯彻落实国务院国资委号召,发挥中央企业在履行社会责任方面的表率作用,切实推动社会责任工作高效、有序开展,集团公司成立了企业社会责任工作委员会。由集团总经理担任委员会主任,分管副总经理担任副主任,公司总部各部门经理、重点子公司负责人任委员。委员会办公室设在集团总部运营管理部,负责横向协调公司各职能部门,纵向指导各级子公司开展企业社会责任相关工作。



社会责任工作荣誉

2、组织架构图



(二) 责任议题

集团在履行社会责任过程中,注重建立、健全利益相关方参与机制。在确定社会责任议题时充分借鉴其他中央企业社会责任标准和最佳实践,综合考虑公司发展战略、行业特点和利益相关方的期望与要求,科学合理地选择社会责任议题。

社会责任议题选择流程



社会责任议题表

责任板块	社会责任议题
责任管理	树立社会责任理念，建立社会责任组织体系，拟定社会责任战略规划、推动社会责任理念融入运营，开展社会责任沟通、社会责任调研
市场绩效	财务绩效，投资者关系管理，客户关系管理，产品质量管理，产品服务创新，责任采购，诚信经营与公平竞争
社会绩效	守法合规，贯彻宏观政策，职工权益保护，平等雇佣，职业健康管理，职工培训与发展，安全生产，本地化运营，慈善公益，开展志愿者活动
环境绩效	环境管理体系，积极应对气候变化，环保技术、设备的研发与应用，节约能源、水资源，发展循环经济，残矿回收，减少废气、废水、废渣排放，矿区保育、尾矿处理和矿区生态保护，节约土地资源，减少废弃物排放

(三) 责任推进

有效的社会责任管理是推动企业持续、稳定、和谐发展的基石。中国黄金积极完善社会责任推进管理体系，通过多种途径与利益相关方进行沟通，不断提升集团公司的社会责任绩效。

1、制定管理制度

2010年，《中国黄金集团社会责任工作管理制度》正式下发全集团，初步确立了企业社会责任管理的体系、制度与流程，建立了企业社会责任管理与实践的长效机制。

编制和发布企业社会责任年度报告是开展落实社会责任工作的制度保证。本报告的编制发布，加深了我们对社会责任工作指标体系的理解，强化了信息统计比对，发现了公司在社会责任管理工作中的“短板”，对促进公司责任管理体系的完善与管理水平的提升将起到举足轻重的作用。

2、开展专项培训

我们持续加强职工安全培训、法律和 인권培训、环境管理培训等，为公司专项社会责任管理工作奠定了坚实基础。

3、推动专项工作转变

集团公司在加强社会责任管理工作中，根据集团需要，努力以专题实践为突破口和抓手，推进社会责任理念渗透到各个职能部门和业务单位，推动现有工作方式的转变和优化。

案例：

作为负责任的矿业央企，中国黄金深深认识到保护环境对人类社会、国家和自身的可持续发展有着十分重大的意义。公司在推进可持续发展过程中，已将绿色环保、节能减排、循环利用、低碳发展等社会责任目标纳入公司战略经营和日常管理之中，取得了显著效果，树立了良好的央企形象。目前，我们正积极创建“安全经营”、“环境经营”、“绿色经营”新体制，探索与社会责任体系相融合的方式、方法，努力实现公司与自然和谐共生、友好相处的高产低碳可持续发展之路。

4、推进下属企业社会责任工作

2010年，我们对各子公司下发《关于做好社会责任工作的通知》(中金企管[2010]60号)，全面阐述了集团履行社会责任工作的重要意义、集团社会责任工作机构设置及工作思路、集团社会责任工作具体要求等，有力地推动了权属公司社会责任工作的普遍开展。

(四) 责任沟通

1、利益相关方参与

利益相关方	利益相关方描述	对集团的期望	沟通方式	主要指标
政府	中国政府和业务所在地政府	积极落实国家宏观调控，按照国家产业振兴规划推进行业整合，加强安全生产监管，保护环境。	制定规划措施，参加会议，专题汇报，上报统计报表和拜访。	纳税总额、职工人数。
国资委	代表国家行使出资人职责	实现国有资产保值增值，完善公司治理结构，聚焦主业，提升企业的竞争力，积极执行国家节能减排政策，实现绿色运营。	制定规章制度，提出工作目标，制定考核标准，工作汇报，上报统计报表。	主营业务收入，利润总额，净资产收益率，国有资产保值增值率。
职工	公司组织机构中的全部成员	保护职工权益，提供稳定的就业机会与公平合理的薪酬保障，完善职工职业发展的渠道，提供安全健康的工作环境。	成立各级工会组织，定期召开职工代表大会，建立畅通的内部沟通渠道。	劳动合同签订率，社保参与率，职工流失率，职工培训投入，职工代表大会议案数。
客户	购买集团产品或服务的用户	信守承诺，提供质优价廉的产品和服务质量，实现平等互利合作。	与客户密切沟通，严格履行合同，提供丰富的产品服务信息。	客户信用评级，客户满意度。
业务合作伙伴	供应商、承包商、金融机构、科研机构、咨询机构等	遵守商业道德和法律法规，建立长期合作关系，实现互利共赢。	战略合作谈判，高层会晤，招投标，日常业务交流，定期走访。	协议执行情况
投资者与债权人	公司及下属企业股票和债券的持有人	持续提高公司价值，降低风险，持续经营，按期还本付息，支付股利。	准确及时的信息披露，定期走访，年度报告，股东大会。	集团信用评级，少数股东权益。
社区与公众	企业业务及运营所在地	促进社区经济可持续发展，支持社会公益事业，保护社区环境，实现共同繁荣。	签订共建协议，参与社区项目建设，定期沟通，开展联欢活动。	社区建设投入，社区公益捐赠总额。
非政府组织	国际组织、行业协会和地方团体等	支持社会团体组织，履行组织章程，加强运营信息披露，支持环保等公益事业。	积极参加有关会议，持续改进，主动建言献策。	参加的协会、行业组织的机构数，社会公益投入。

2、内部沟通

2010年公司在内部推进社会责任沟通,通过在各企业确定社会责任工作联系人,及时反馈和掌握集团社会责任工作推进情况,在公司内、外网站建立社会责任专栏等,进行信息的有效交流。



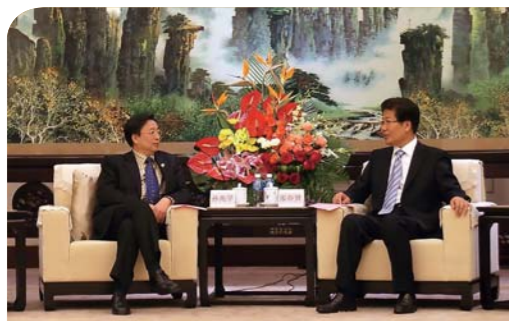
总经理孙兆学阐述公司社会责任理念



集团网站社会责任专栏

3、外部沟通

集团公司与公司利益相关方进行多种形式的有效沟通,满足利益相关方对公司信息披露的诉求。



拜会张春贤书记



会见世界黄金协会主席



向国资委监事会汇报工作



出席国际矿业大会



与北京银监局相关人员进行业务交流



与行业有关专家进行座谈



举办中国黄金市场报告发布会

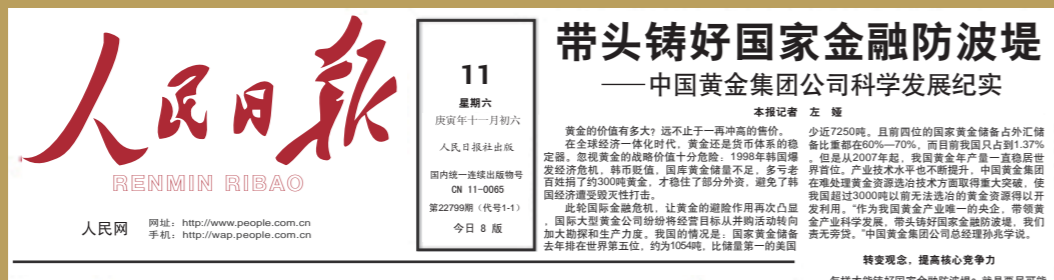


举办记者联谊会

4、参加的主要社会组织

组织名称	组织任职
1. 中国黄金协会	会长单位
2. 世界黄金协会	会员单位
3. 中国安全生产协会	常务理事单位
4. 中国矿业联合会	副会长单位
5. 中国有色金属工业协会	副会长单位
6. 中国有色金属学会	副会长单位
7. 中国国际商会	副会长单位
8. 中国企业联合会、中国企业家协会	副会长单位
9. 全国黄金标准化技术委员会	主任单位

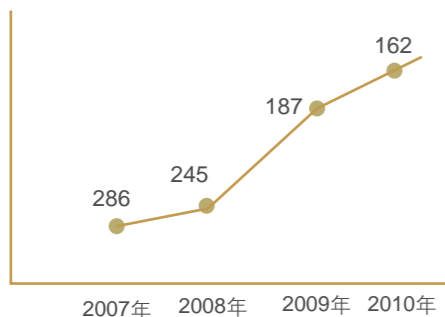
集团公司深刻理解在全球经济一体化的今天，作为货币体系稳定器的黄金，对于稳定国家金融、抵御经济危机，意义十分重大。在推进公司运营中，自觉融入国家黄金战略，担当央企责任，以世界一流矿业公司为目标，大力推进战略转型、资本运营、优化产业结构、开展科技创新、强化管理改革，引领黄金行业科学发展，致力于增强黄金资源保障能力，打牢维护国家金融稳定、实现国有资产保值增值经济基础。



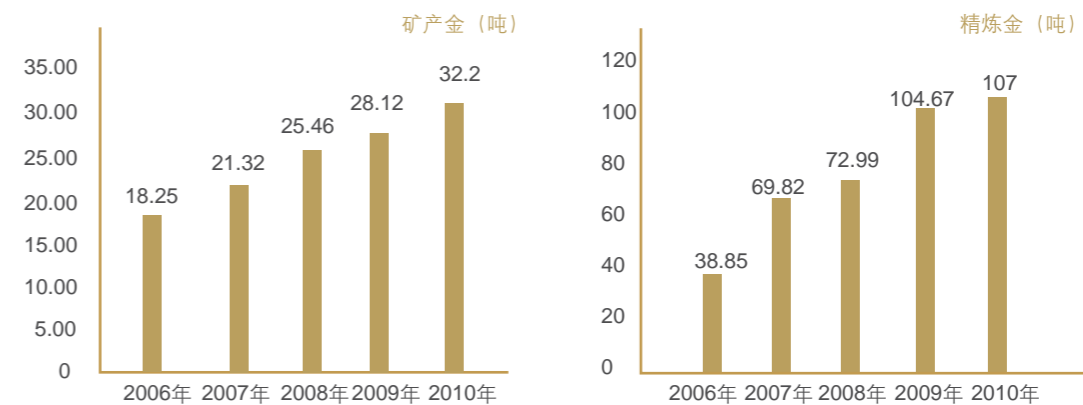
人民日报发表《带头铸好国家金融防波堤》文章

近年来,集团公司在中国企业 500 强和中国制造业 500 强中的排名大幅提升,从 2007 年的 286 位和 158 位,上升至 2010 年的 162 和 77 位。

中国企业500强

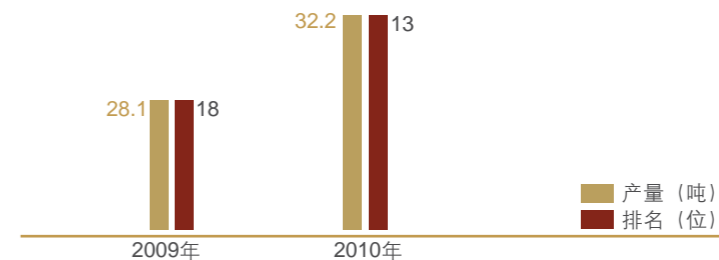


中国制造业500强



矿产金2010年比2006年增加13.95吨, 增长76.44%

精炼金2010年比2006年增加68.15吨, 增长175.42%



集团公司黄金产量在全球主要黄金公司中排名情况

(一) 战略转型

2007 年以来,集团公司大力推进产业结构调整,实现了战略转型的历史性突破,形成了生产经营与资本运营的可持续发展格局,行业地位得到进一步巩固和提升,服务经济社会发展和为利益相关方创造价值的能力跃上了一个新的台阶。

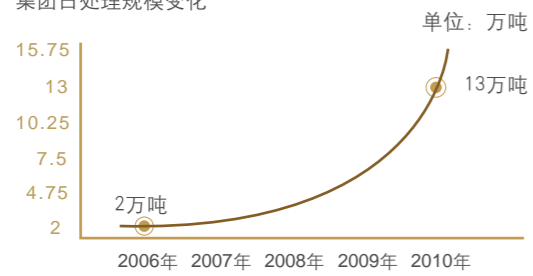
1、以金为主、多金属发展战略

在明确黄金主业地位的同时,集团把握黄金与有色金属赋存及工艺基本一致的自然特点,为使资源开发综合效益最大化,大规模建设和改造有色企业,找到了低成本发展和有效防范产品单一风险的途径,形成了有色金属产业占集团三分之一的利润来源的格局。

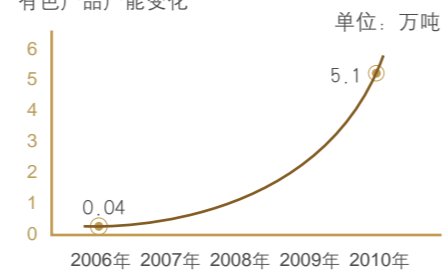
黄金业务是战略核心业务，是集团的现实发展基础，集团日矿石处理规模从2006年的2万吨增加到目前的13万吨。

多金属业务是战略重点业务，是集团未来发展的突破，有色产品产能从2006年的0.04增长至目前的5.1万吨。

集团日处理规模变化



有色产品产能变化

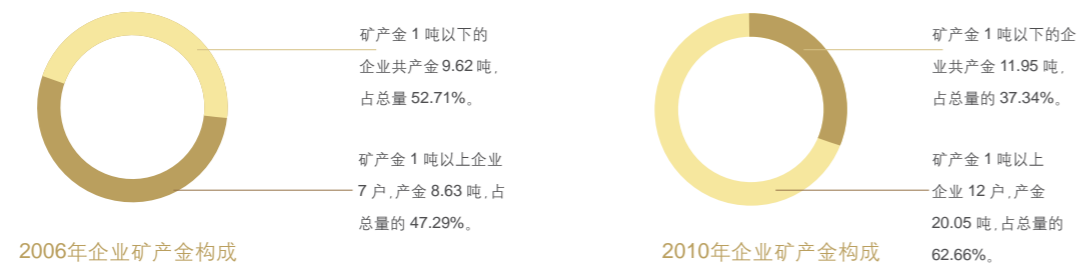


西藏甲玛铜多金属矿投产仪式

2、大基地战略

针对原有企业多、小、偏、散和产量低、成本高的情况，规划和建设了20个大型黄金生产基地和3个有色生产基地，构成了集团公司70%以上的产量和利润，打造了主力军和骨干企业，支撑和保证了集团的跨越式发展，初步确立了大基地向周边辐射、区域化管理的企业布局。

2007年至2010年集团分公司产业集中度提高，企业竞争力增强，产业企业中骨干矿山比重增大。



部分基地企业介绍



内蒙古乌山

内蒙古矿业有限公司位于内蒙古自治区新巴尔虎右旗境内，矿区占地面积9.8平方公里，铜金属储量267万吨，钼金属储量54万吨，是集团公司第一个大型有色生产基地。

湖北三鑫

湖北三鑫金铜股份有限公司位于湖北省大冶市，目前保有金金属量60多吨，铜金属量30多万吨，铁矿资源4000多万吨。

内蒙古苏尼特

苏尼特金曦黄金矿业有限责任公司位于内蒙古苏尼特右旗朱日和镇境内，拥有采矿权面积2.06平方公里、探矿权面积110.06平方公里，金资源保有储量30吨、生产规模3000吨/日，是集探、采、选、冶于一身的黄金生产企业。



内蒙古太平

内蒙古太平矿业有限公司位于内蒙古乌拉特中旗，现拥有矿区面积35.98平方公里，保有金资源量150吨。公司采用露天开采大规模堆浸工艺，日堆浸矿量3万吨。



吉林夹皮沟

夹皮沟矿业有限公司位于吉林省桦甸市，早在唐宋时期就有采金记载，至今已有千余年，是新中国接收的第一个机械化有色金属矿山。2006年被中国黄金协会命名为“中国黄金第一矿”。目前开采深度已达1300多米。



陕西太白

陕西太白黄金矿业有限公司位于陕西省太白县太白河镇，是集黄金采、选、冶及水力发电于一体的黄金生产企业。矿山生产规模为年处理矿石量 170 万吨、年产黄金 1.3 吨。



河南嵩县

嵩县黄金基地矿山生产规模 5000 吨 / 日、冶炼生产规模 200 吨 / 日，是集团公司集采、选、冶为一体的黄金生产基地。



江西金山

江西金山金矿位于江西省德兴市，现已探明的金资源保有储量高达 115 吨，远景储量更加可观，是全国十大产金区之一。



辽宁排山楼

辽宁排山楼黄金矿业有限责任公司位于辽宁阜新蒙古族自治县境内，现生产能力为3000吨/日，年产黄金1.5吨，是辽宁省最大的黄金矿山。



西藏华泰龙

西藏华泰龙矿业有限公司甲玛矿区位于拉萨市墨竹工卡县甲玛乡境内，矿权面积 144 平方公里，工业矿体总量 11 亿吨，设计日处理原矿 12000 吨，是一个具有世界级水平的铜多金属矿山开采项目。

(二) 资本运营

2007 年以来，集团公司通过各种方式和渠道，累计融资 219.36 亿元，为集团的快速发展提供了充足的资金保障。

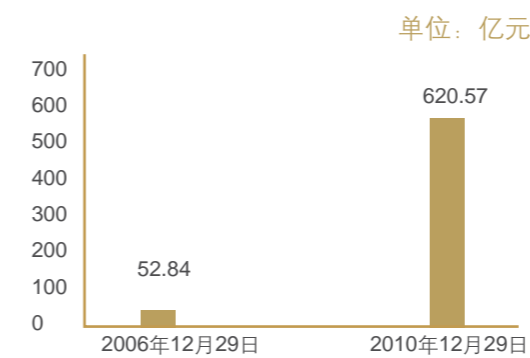
1、上市融资

2007 年以来，集团通过对旗下上市公司中金黄金股份有限公司实施定向增发、资产注入，合计获得 34.46 亿元的现金，控股权由 48.6% 增加到 52.4%，权益增加了 262 亿元。

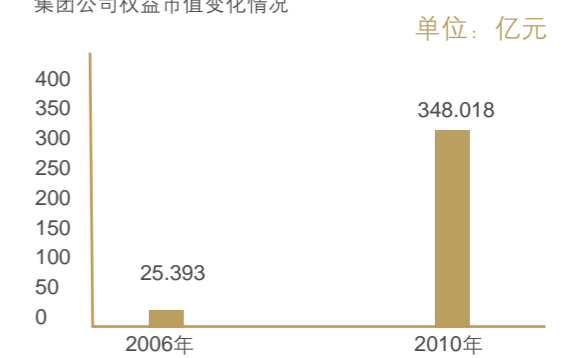
中金黄金股份有限公司

作为集团公司核心业务的代表和联系国内资本市场的纽带，中金黄金股份有限公司 2010 年资源保有量 430 吨、总资产 135 亿元、收入 216 亿元、利润 21.53 亿元，是 2006 年的 7.33 倍、6.13 倍、4.01 倍、5.25 倍，股价和市值有了高速增长，成为 A 股市场中的明星。

中金黄金市值变化情况



总股本由2006年底的2.8亿，扩大到2010年底的14.23亿。集团公司权益市值变化情况



荣誉表



召开董事会



与投资者进行交流

2、海外筹资

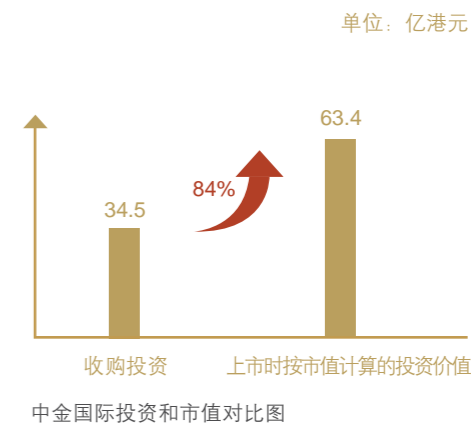
集团公司通过控股海外上市公司，构建海外发展资本平台，成功募集资金 23.2 亿港元。同时，集团控股的中国黄金国际资源有限公司的市值在 2010 年末达到 160 多亿港元，资本增值 100%。

中国黄金国际资源有限公司

中国黄金国际资源有限公司是集团公司控股的海外上市公司。2008 年，集团公司成功控股加拿大上市公司金山矿业，2010 年以金山公司和西藏甲玛为主体成立中金国际并在香港主板成功上市，成为内地第一家在加拿大和香港主板两地同时上市的红筹结构的矿业公司。



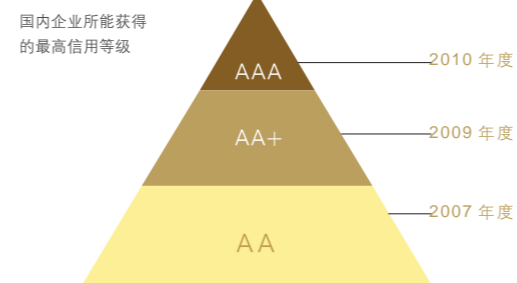
中金国际在香港上市



3、债券融资

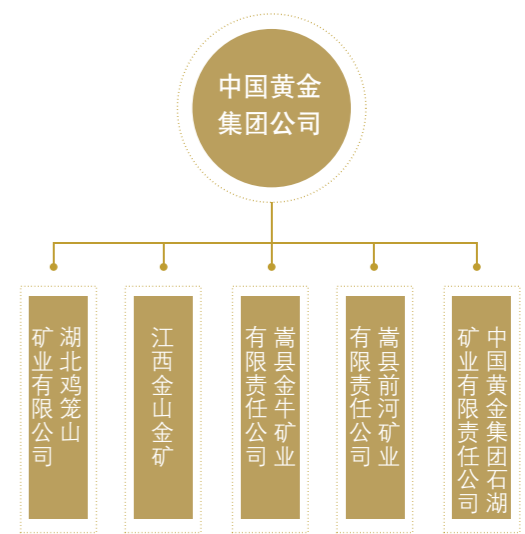
集团创新融资渠道，实现低成本融资。融资方式和渠道几乎涵盖了银行间接融资和资本市场直接融资的全部品种。债务融资成本由2007年的平均6.2%下降到2010年的4.3%，四年节约资金成本3.88亿元；集团公司授信额度由2006年的10亿元增加到2010年的490亿元；综合信用评级也由2007年的AA级提升到2010年的AAA级，成为中国首家具有最高信用等级的黄金企业。

集团公司信用评级变化示意图



4、基金转股

集团在基金回收过程中对有关企业采取基金转股方式实现控股，并进一步加强资金、技术、人员等投入，使其成为集团公司的主力矿山。



(三)完善产业链

为取得综合经营效益,2007年以来,集团完善产业链,上游全面完善资源增储体系并介入风险勘探,探索中国黄金特色的低成本资源扩张模式;下游进军黄金珠宝首饰行业,“中国黄金”逐渐成为首饰行业强势品牌。

地质勘探

资源是矿山企业的核心竞争力和未来发展的根本,谋划长远首先是抢占和储备资源。2007年以来,集团累计投入95.5亿元用于资源并购与周边整合、生产探矿和地质大会战,获取资源总量:金1163吨,铜633万吨,钼124万吨,铅锌125万吨,银6330吨,大大提升了集团可持续发展能力。

2010年集团主要金属资源储量情况

品种	储量(吨)	国内排名
金	1300	第一名
铜	800万	第五名
钼	140万	第三名

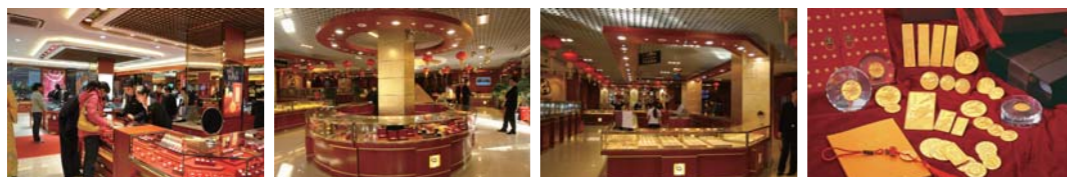
案例:



苏尼特金矿公司把资源作为“生命线工程”来抓,在人力、物力、资金上给予全力支持。为了尽快探明毕力赫金矿区资源情况,公司打破常规,组织冬季野外钻探“大会战”,开创内蒙古地区冬季施工先河,仅用半年多时间,依靠自己的力量,投资1350万元,探明了一个金属储量22吨的大型金矿床。2010年公司荣获全旗地勘项目优秀奖。

黄金珠宝

2007年以来,集团公司通过增加新产品,从单一的矿产品向下游的销售终端进军,增加产品附加值,提高盈利能力和市场影响力,在全国建立黄金珠宝产品销售网点1700余个,年销售额超过150亿元。



中国黄金专卖店网点及数量全国分布图



(四)科技领先

科学技术是第一生产力。集团公司秉承“科技领先，产业报国”理念，积极参与国家黄金难选冶课题研究，并积极开展工业化实验实践，不断引领黄金行业向低品位、难选冶资源领域进军，提高黄金资源利用效率。

1、科技投入与绩效

序号	指标	单位	2007年	2008年	2009年	2010年	备注
1	科研投入	万元	2730	4498	4030	4291	
2	新增专利数	项	8	11	9	28	得到授权的专利数量
3	科技成果	项	10	16	22	23	省部级以上及相关行业协会
4	重大创新奖项	项	0	2	5	0	

2、承担的部分国家级科研项目

设立部委	项目名称	课题名称	意义	工作进度	备注
发改委	国家级企业技术中心创新能力建设		促进黄金行业技术进步和产业技术升级	项目已结束，准备申请国家验收	列入国家高新技术产业发展项目计划及国家资金补助计划
国资委	国家科技支撑计划	含氰废水综合治理技术及配套设备研究	国家发改委“十一五”松花江流域综合治理规划重点项目。国家环保部《国家先进污染防治技术示范名录》	组织实施了“夹皮沟矿业有限责任公司2000吨/日含氰尾矿资源化利用工程”，达到国际先进水平	列入“十一五”首批启动项目
国资委	国家科技支撑计划	难处理金矿碱性热压氧化—釜内快速提金工程化技术研究	促进黄金行业技术进步和产业技术升级	正在进行	列入“十一五”首批启动项目

设立部委	项目名称	课题名称	意义	工作进度	备注
发改委	国家重大产业技术开发专项	低品位难处理金矿生物堆浸提金工艺工程化研究	研究开发更加完善的生物冶金工艺成套技术	该项目已结束，准备申请国家验收	
财政部	中央国有资本经营预算重大技术创新及产业化资金项目	“浮选废水综合治理技术及配套设备研究”“大型低品位斑岩铜钼矿浮选分离工艺及生物堆浸铜技术研究”“复杂缓倾斜金矿床安全高效开采技术研究”	支持中央企业围绕国家有关重点技术研发任务，提高技术创新能力以及开展重大技术创新与产业化研发活动	正在进行	得到财政部批复和1882万元的财政补助

3、黄金研究设计机构

长春黄金研究院

长春黄金研究院始建于1958年，是国内唯一的一所专门从事黄金工业基础理论与工程技术研究开发的综合性科研机构，是黄金行业唯一由国家质量监督检验检疫总局授权的具有第三方公正地位的检验仲裁机构——国家金银及制品质量监督检验中心，国家认定的企业技术中心——中国黄金集团公司技术中心，国内黄金行业唯一的国家中文核心期刊《黄金》杂志社、中国黄金环境监测中心、全国黄金标准化技术委员会秘书处均挂靠在此。

建院至今，共承担各类科研课题1678项，其中，国家及地方重点攻关项目526项。取得各类科研成果396项，获得国家和省部级科技进步奖81项，国家科技进步奖4项，其中二等奖2项，三等奖2项；省部级77项，其中特等奖3项，一等奖14项。拥有专利技术101项，其中发明专利34项，PCT发明专利1项，实用新型专利66项。为黄金行业历次技术升级提供了技术支撑。





长春黄金设计院创立于1958年，是具有冶金行业甲级资质的大型设计院。建院以来先后设计了国内外黄金及冶金矿山900余座，为我国的冶金事业做出了巨大贡献。

2008年~2010年共完成工程设计155项，主要为金矿、铜矿、钼矿、镍矿、铅锌矿、银矿等。

“十一五”期间累计获奖44项，其中黄金科技奖17项（国家级1项），优秀设计奖18项（国家级2项），优秀咨询奖7项，专有技术2项。

案例：

长春黄金设计院设计的内蒙乌奴格吐山铜钼矿，2008年12月建成投产，设计规模30000吨/日，在工艺、技术、设备和建设方面创造了多项中国乃至世界之最，集中体现了长春黄金设计院的技术水平，先进的工艺技术和设备的应用使乌山成为国内特大型现代化有色金属矿山的典范，是中国黄金集团公司实施现代化、自动化管理的标志企业。



乌山封闭储矿仓

- 我国高寒地区第一个现代化大型有色金属矿山
- 我国第一个单系列处理能力上15000吨的选矿厂
- 我国第一个成功采用节能的SABC碎磨工艺流程
- 我国第一次使用节水的尾矿膏体输送及安全度高的尾矿堆坝技术
- 我国最大的环保型封闭式原矿储堆，储矿能力达12万吨
- 我国第一次使用国内自主研发的规格最大的半自磨机、球磨机、隔膜泵、磁力弧
- 我国第一次工业化使用国产160立方米浮选槽
- 全球首次使用Φ40米膏体深锥浓密机
- 有色选矿自动化水平国内领先

4、科技成果工业化实例

案例：

集团公司拥有自主知识产权的生物氧化提金技术、原矿焙烧技术、两段焙烧处理含砷难选冶矿石技术分别在辽宁天利金业有限责任公司、贵州金兴黄金矿业有限责任公司、潼关中金冶炼有限责任公司实现工业化生产，解决了黄金冶炼领域三大世界性难题，为开发利用我国广泛分布的难处理金矿资源创造了技术条件，取得了良好的社会效益和经济效益，使我国超过3000吨金属量的难选冶“呆矿”变为可开发利用的资源。



潼关中金冶炼公司两段焙烧处理含砷难选冶金精矿项目，达到国际先进水平。

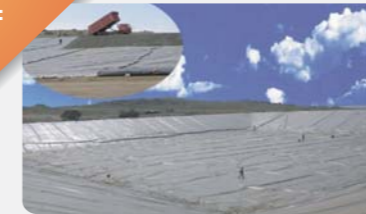
远山绿树环绕下的辽宁天利生物氧化提金项目，成为国家高新技术产业化示范工程。



5、低品位矿石开发利用

黄金资源是全球稀缺性资源，储量少，产量低，为充分利用有限的资源，增强企业可持续发展能力，中国黄金依托科技进步和规模经营，不断引领黄金行业向低品位黄金矿产资源领域进军，大大增加了国家可开发黄金资源储量。

案例：



日处理规模3万吨矿石的堆浸场

内蒙古太平矿业入选品位仅为0.86克/吨，2008年亏损达1.8亿元。2009年集团公司接手后，依靠科技进步和规模经营，当年即实现利润1.18亿元，2010年又跨越式完成3.46亿元利润。

6、数字化矿山建设

集团公司重点矿山按照现代化企业生产管理模式,建立以数据为中心,覆盖生产管理与基础自动化的综合系统,将生产全过程实时数据和生产管理信息有机的集成 PCS 系统,根据生产流程,分为粗碎、磨选、浮选压滤、尾矿等四部分,完成整个矿山系统的数据监测,数据采集,设备过程控制,数据分析,实现了生产流程的自动化控制。



7、标准制定

2007 年以来,集团公司共制定或参与制定标准 47 项。其中,30 项为国家标准,17 项为行业标准。已经颁布实施 31 项,报工信部审批待颁布的有 6 项,正在起草并计划 2011 年完成的标准有 10 项,有力促进了国内黄金行业健康、规范、快速发展。



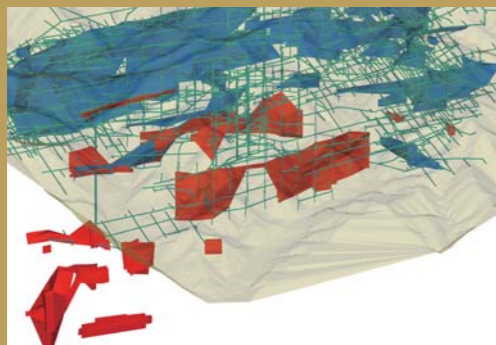
2008年6月27日,全国黄金标准化技术委员会在北京成立



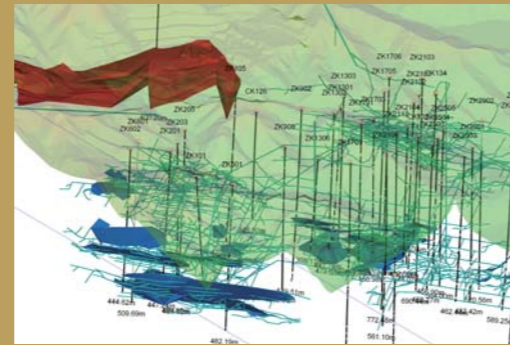
总经理孙兆学被任命为主任委员

8、地质资源动态管理系统建设

集团公司地质资源动态管理系统建设有利于了解各矿山企业的资源状况,及时掌握矿山生产动态,提高地质探矿和资源开发利用效率和管理效率。



金厂峪矿块模型



峪耳崖金矿地质—采矿模型

(五)管理创新

加强管理是企业永恒的主题,企业管理的持续改进是集团公司不断迈向具有国际竞争力的黄金矿业企业集团的基础,是集团公司优化配置内部和外部两种资源的必然要求。

2007 年以来,集团公司坚定不移地推进内部管理优化,全面完善企业管理体系,促进公司的内涵式发展,进一步夯实了公司可持续发展的管理基础。



召开改革发展研讨会

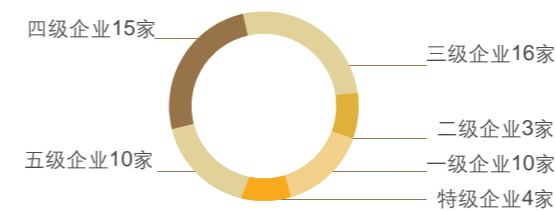
案例:

基础管理:针对基础管理薄弱的情况,集团公司展开了制度建设、基础管理达标和优化考核等一系列的管理改革,建立起完备的管理制度和考核体系。

2007 年以来,共制定管理标准共 28 类 96 项,规范了集团各专业系统的管理行为。共有 37 户企业通过了基础管理达标现场验收,33 户企业被授予“基础管理达标企业”称号;累计再造流程 189 个,制定修订规章制度 264 个。

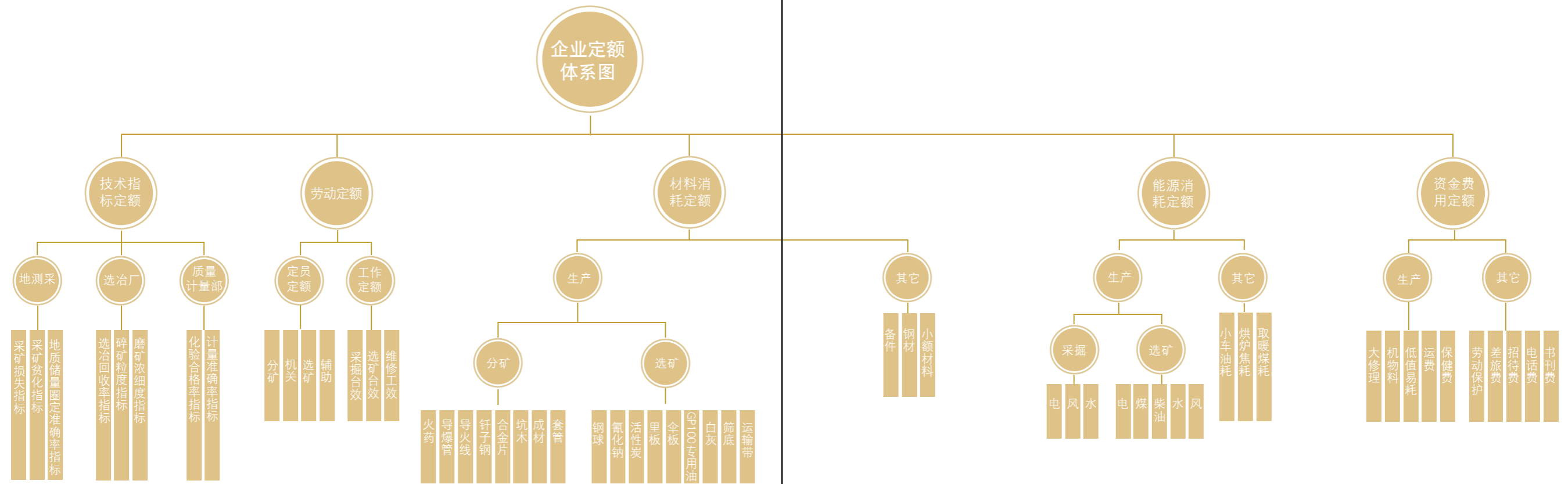
实行“企业分级制”,级别与收入待遇挂钩,集团内形成内部竞争机制,激励企业做大做强。

2010年度矿业企业分级情况



2010年度非矿业企业分级情况





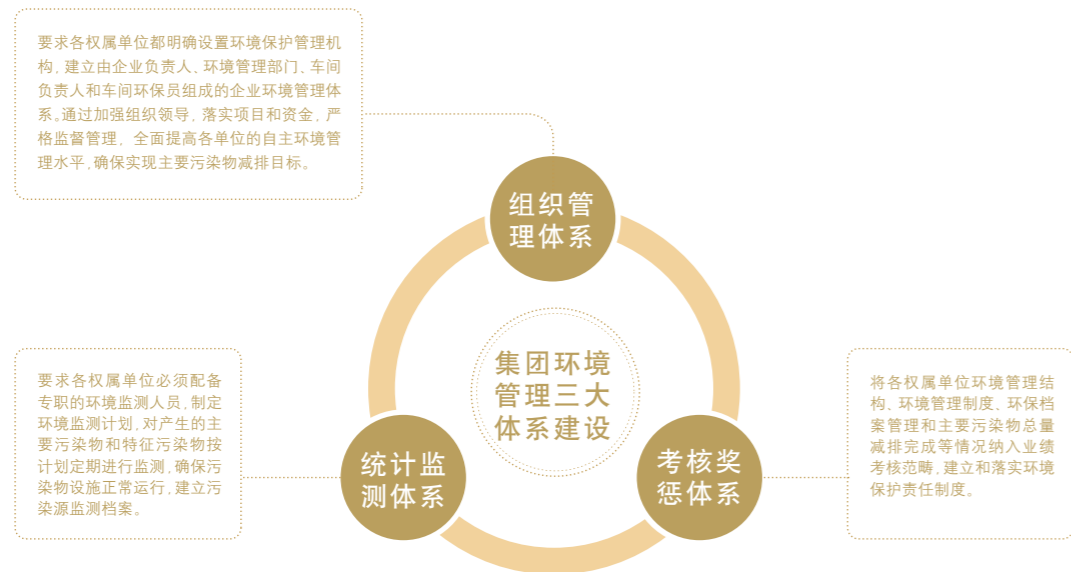


集团公司一向坚持从保护环境求发展、在发展中解决环境问题，坚持走安全发展、清洁发展、节约发展、和谐发展之路，全力投入以“三废”治理、节能减排、绿化美化为重点的环境保护与治理行动，大力推进低碳经济，探索低能耗、低污染、低排放的绿色发展模式。

2008年、2009年、2010年三个年度，集团在尾矿治理、除尘、污水处理、环境监测、土地复垦等方面累计投资约10.2亿元。新建矿山环保投入占总投资的比例均超过3%的国家标准，平均达到5%。

(一) 管理体系

集团公司高度重视环境管理体系建设，成立了环境保护委员会，环保处配备专业环保人员，形成了完善的环境管理体系。



(二) 节能减排

全球气候变化已经成为国际社会广泛关注的重要议题。集团公司在开展生产经营活动中，积极响应国家号召，落实央企社会责任，以“低消耗、低排放、高效率”为目标，依靠科技创新，大力发展循环经济，提高资源科学开发力度，开展资源综合高效利用，力争使每一份资源消耗都能创造出最大的效益。

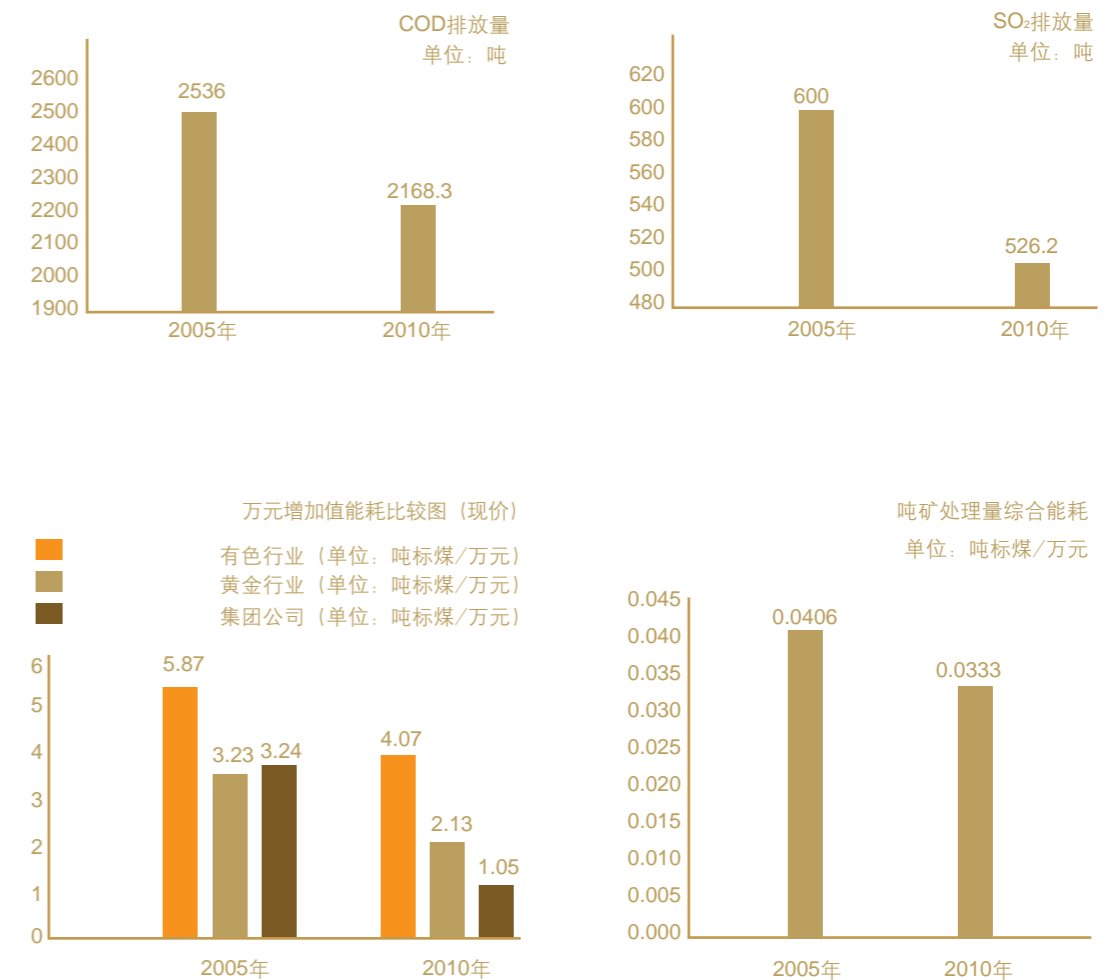
2010年，集团公司万元增加值能耗比2005年降低34.4%，化学需氧量和二氧化硫的排放量在处理矿量扩大6.5倍的前提下，比2005年分别减少14.51%和12.33%，累计节约能量1.04万吨标准煤，超额完成国家要求的“十一五”节能减排目标。

集团公司2010年环保绩效表

指标		消耗量 (吨标煤/万元)	比2005年下降数 (%)
万元产值	现价	0.2242	28.651
综合能耗	可比价	0.3112	0.97
万元增加值	现价	1.0525	67.51
综合能耗	可比价	2.1254	34.40

指标	排放量 (吨)	与2005年相比减少量 (吨)
SO ₂	526.2	73.8
COD	2168.3	367.7

绩效对比图



1、加速淘汰落后生产力

集团公司“十一五”期间投资4.76亿元用于设备更新,提高了生产效率,降低了能耗。2010年与2005年相比年节电4043万度(约为当年总电耗的3%)。

节能设备更换一览表

序号	设备名称	台数
1	节能新型碎矿设备	30
2	节能型螺杆式空压机	133
3	陶瓷过滤器	29
4	新型节能变压器	185

2、广泛采用先进设备和工艺

所有新建、改扩建项目实行高标准、高起点、严要求,全部采用当今最先进的设备和工艺。

案例:



SO₂ 工艺设备: 2009年开始使用后,使尾气排放SO₂降低至250mg/m³,远低于国家标准850mg/m³,制酸尾气SO₂排放总量由420t/a下降至260t/a,具有重大的环保效益。

案例:



深锥浓密机: 尾矿排放上采用国际先进的深锥浓密技术,实现溢流水循环利用,节水效果达到80%以上,尾矿排放膏体浓度达到68%。

3、大力推广节能实用技术

集团公司大力推广应用节能实用技术,共更换节能灯具2万余只,年节约1000万度;充分利用太阳能资源,引进太阳能技术,实现太阳能供热、采暖、烘干、洗浴、照明等,用上了取之不尽、用之不竭的清洁能源。



矿山巷道照明节能系统

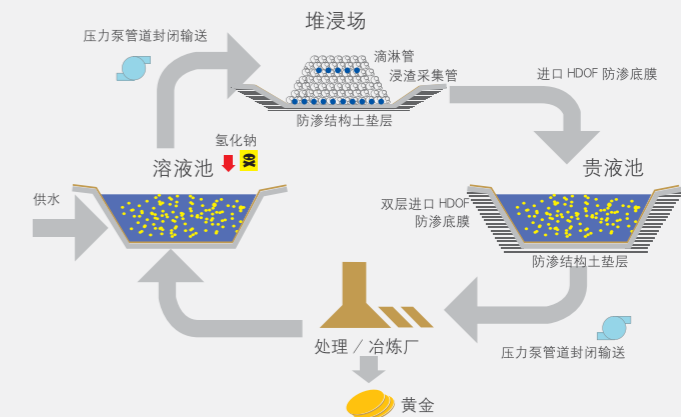
(三)水资源循环利用

集团公司2007年生产用水循环水量占总水量的71%,2010年生产用水循环水量占总水量的79%,2010年与2007年相比循环水用量提高8个百分点。

指标		2010年	2007年	2010年与2007年比较
用水量	总量	10036万立方	4158万立方	
	新水	2058万立方	1208万立方	
	循环水	7978万立方	2950万立方	提高8个百分点
万元产值水耗		8.2立方/万元	8.3立方/万元	降低0.1个百分点
吨矿水耗		0.54立方/吨矿	0.92立方/吨矿	降低0.38立方/吨矿

案例:

集团所属内蒙古太平矿业公司在堆浸生产工艺中,引进国内首创、具有国际先进水平的埋管滴淋技术和贵液池覆盖技术,在滴淋管上方埋土600~800mm的厚度,其目的是在夏季高温天气减少水分的蒸发和浪费,冬季防冻采用双层碎矿填埋覆盖技术,保证堆浸场冬季的正常生产。贵液池采用HDPE地膜双层铺衬并实施大块矿石填埋,一方面保证了冬季防寒的需要,另一方面解决了安全环保及防护等方面问题。生产工艺中采用全密闭循环系统,实现了生产废水的零排放,成为矿山行业节约水资源 and 环境保护的典范。



工艺流程图,实现废水零排放

贵液池采用HDPE地膜双层铺衬



案例：



集团乌山项目采用满洲里城市中水用于选矿生产，创造了国内选矿规模化利用中水的新纪录，国家安监总局给予高度赞扬。

◀ 乌山选矿厂

(四) 残矿回采与尾矿治理

集团公司制定采矿技术管理规范、矿柱回采和空区处理制度，在矿产资源开采环节加强损失贫化和矿柱回采管理，大大提高资源的综合利用率。

集团公司年采矿 4170 万吨，其中井下采矿 1245 万吨。年回收矿柱约 116 万吨，占井下采矿量的 9.32%，占总采矿量的 2.78%。

厚大矿体研讨会：实现矿体的科学开采，提高资源利用率 ▶



案例：



尾砂胶结材料



三鑫公司总经理梁中扬接受中央电视台采访

集团三鑫公司以二次资源再利用为目的，对炼铁厂排放的高炉废渣进行活性分析，研究制造出新型尾砂胶结材料，用于井下充填，大幅减少了矿石的损失和贫化，提高了矿山资源的综合回收利用。中央电视台《回眸十一五展望十二五》栏目对此环保减排项目进行了重点报道。

集团公司对尾矿及废渣进行科学治理，大力推广尾矿干排，含氰尾液循环利用技术，对尾矿进行综合利用。



尾矿干堆项目：既节约用地，又便于复垦，实现了安全环保排放



利用尾矿生产轻质砖等建筑材料

案例：



乌山膏体堆放

乌山膏体堆坝技术：首次在国内成功使用。现场采用多点排放，可有计划、分阶段堆存，提高了可控性；在冬季严寒状态下能够实现正常连续排放，保证了安全性；同时还具有节能减排、增加回水率等优势，对水资源匮乏的内蒙古等地区尤为重要。该技术对草原生态破坏较小，便于复垦，恢复草原地形地貌，受到国家安监总局的高度赞扬。

(五) 环境保护

伴随着资源开发与生态环境问题的日益恶化，中国黄金深深认识到问题的严峻与迫切。集团公司积极主动加大环境保护宣传力度，推进绿色环保运营，努力降低自身运营对环境的消极影响。

1、加强环保宣传

集团公司高度重视环保宣传工作，制定和实施年度环保宣传培训计划，普及环境保护知识，倡导环保文化。通过宣传培训，提高权属公司负责人和环境保护人员的环境意识、工作理念和工作方法，规范公司环境管理，落实企业环境保护主体责任，积极发挥公司在微观环境管理中的主体作用。

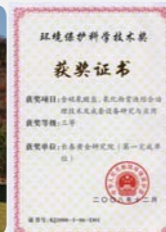
2、环保科技创新

集团公司把环保科研工作作为重点领域之一，充分依靠环境保护创新和系统集成，为污染防治和环境管理提供技术支撑。

案例：



含氰污水应急处理站



环保治理荣誉证书

集团公司环境监测中心拥有12项专利技术。“十一五”期间承担了2项国家科技部科技支撑计划课题，在氰化物深度处理等领域处于国内领先地位，发挥了环保科研工作在污染防治和环境管理工作中的积极作用。

3、绿色环保运营

● 推行绿色办公

2008 年开始建立了以集团公司为核心的视频会议系统,共建成总部主会场 1 个,27 个分会场。共计召开大型视频会议 40 多次,参加会议的总人数达到 10000 多人次,为集团公司节约会议成本 2000 余万元。若按照减少商务旅程 500 万公里计算,则至少减少二氧化碳排放量 450 吨。



● 推进清洁生产

集团公司坚持推进清洁生产,强化生产全过程环境保护管理,持续提高生产现场清洁生产水平。



清洁生产审核会



整洁的生产区



干净明亮的井下巷道

4、推行绿色采购

积极落实国家《关于环境标志产品政府采购实施的意见》,优先采购环境标志产品,选择绿色环保节能技术领先的厂家作为主要设备供应商,从源头消减污染。



中信重工按公司要求开发研制的大型节能环保磨矿设备推动了民族工业发展

5、保护区生态环境

集团公司严格执行国家环境保护的法律法规,对于新投资项目,“环境影响评价”和“三同时”制度执行率达到100%,从源头加强新投资项目的环境管理工作。



建设中的原矿焙烧项目

集团公司严格执行《矿产资源开发利用方案》、《矿山地质环境保护与治理恢复方案》、《矿山土地复垦方案》,在矿产资源开发设计、开采各阶段中,坚持“边开采,边复垦”,恢复植被,防止水土流失,保护生物多样性。

案例:



堆浸场覆土还田后种植的农作物

陕西太白、内蒙古苏尼特等老矿山开展土地复垦工作,恢复植被,保护了区域的生态环境和生物多样性。陕西太白土地复垦被国土资源部列为示范项目。



乌山储存的腐植土

集团新建项目在施工过程中,将腐植土单独开挖和存放,项目建设、生产和绿化、剥离和复垦同步进行。乌山公司在水土保持、植被绿化、土地复垦等方面投入 4000 余万元,贮存腐植土 59 万立方米,复垦 25000 平方米排土场,为创建绿色矿山打下基础。



治理后的尾矿库

2005 年,集团排山楼公司尾矿干堆场堆存总量 460 万吨,达到设计服务年限,集团分别对干堆场坝面、边坡、整体排水系统进行生态治理。经过环保治理工程,尾矿干堆场从寸草不生的不毛之地,变成一个排水系统完善、安全措施到位、绿色植被错综丰富、飞禽鸟兽多样的美观而又生动的自然景点。

6、创建绿色企业

集团公司牢固树立“建设一座企业，保护一方环境”的理念，通过植被绿化，改善区域的生态环境。



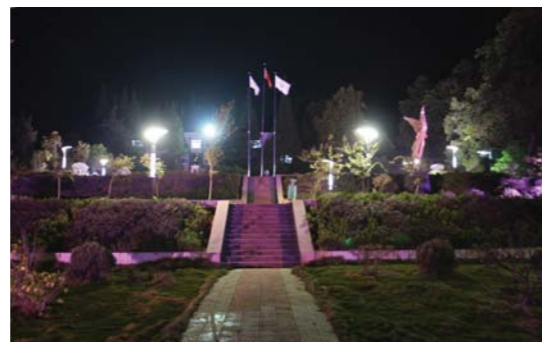
花园式厂区



美丽的人工湖



矿区一角



休闲广场

案例：



精心呵护下的垂榆

集团苏尼特金矿公司所在地是半荒漠干旱草原，生态环境异常脆弱。为了治理环境，营造绿色矿山家园，公司聘请绿化专家现场勘察，科学规划，制定《苏尼特金矿公司安全环保绿化美化工程实施方案》，从300多公里之外的呼和浩特拉回1200多株垂榆，选择最好土壤，安排专人，落实责任，精心培育。经过一年的“适应性”生长才移植到精心规划的位置。公司决心在这方圆百里不见树的草原上营造一片绿树成荫、鲜花簇拥的塞外“桃园”，让草原明珠更加璀璨。



10 安全健康

集团公司充分认识安全生产的长期性、艰巨性和复杂性，紧密结合公司战略转型需要，坚持“一切事故皆可预防”的安全发展理念，切实落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，从职工教育、软件完善、硬件改造入手，狠抓安全管理系统工程，从根本上提高公司整体性、本质性安全水平，为创建安全、和谐矿山打下良好基础。

(一)安全投入与绩效

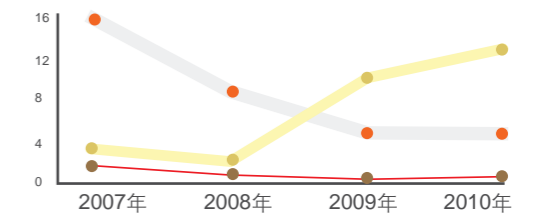
2007年以来，集团公司安全投入共计2.8亿元，百万吨工亡率由2007年的1.42降到2010年的0.15。

2007年以来安全事故情况：

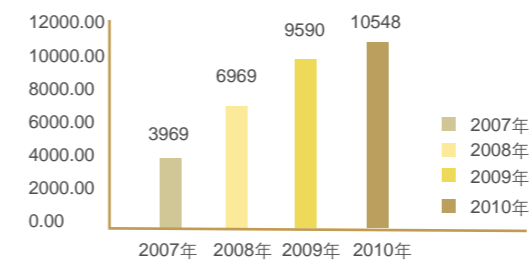
年度	事故数(起)	工亡人数(人)	百万吨工亡率
2007	15	16	1.42
2008	6	9	0.83
2009	4	5	0.20
2010	6	6	0.15

工亡、百万吨工亡率、处理规模变化曲线

- 日处理量由2万吨增至13万吨
- 工亡人数从16人降至6人
- 百万吨工亡率由1.42降至0.15



2007-2010安全投入(万元)



2010年安全事故分析

事故类别	冒顶片帮	触电	车辆伤害	机械伤害
死亡人数	3	1	1	1
原因分析	当事人安全意识不强；制度落实不到位；监管有疏漏；隐患排查不彻底。			
改进措施	加强安全宣传，加强培训教育，加强监督检查，严格考核制度。			

(二)管理体系

集团公司根据矿山企业安全事故多发频发的实际情况，以目标管理、检查考评、考核奖惩、责任追究为主要内容，制定了多项管理制度，形成安全标准化企业管理模式。



(三)安全监管

1、安全生产责任制

集团公司制定《中国黄金集团公司安全生产事故责任追究暂行规定》，建立健全安全责任体系，强化安全责任，严肃安全责任追究。2006年以来，集团对负有安全生产责任的企业负责人共免职9人、行政警告以上处分16人。

安全生产责任追究

经济挂钩	按死亡事故起数及死亡事故人数与各企业领导班子绩效年薪挂钩，将各企业领导班子绩效年薪的最终考核结果的20%进行安全管理过程考核。
行政处罚	实行安全生产“一票否决”，对发生安全生产事故、不执行安全生产法律法规、方针政策、安全生产工作滞后、重大安全隐患整改不力，实行“一票否决”。被“一票否决”的单位，取消其年度综合性荣誉称号、各类单项表彰奖励资格，取消其主要负责人、分管负责人、管理人员和直接责任人当年评优受奖、提拔任用以及晋职晋级的资格。



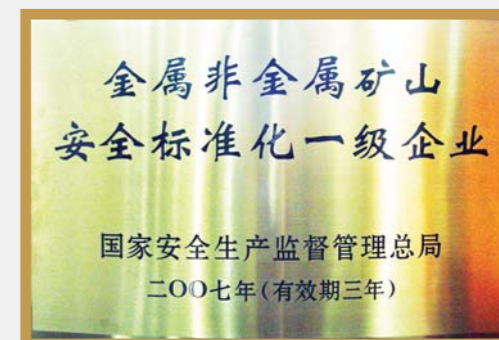
签订安全生产责任书



开展安全生产法人承诺

2、标准化建设

集团公司2009年开始在生产矿山全面推行安全生产标准化管理，并制定了三年生产矿山企业全部实现安全生产达标的目标。依据标准，集团考核组对42家生产矿山逐个进行现场检查考评，2009年实现达标率为38.2%，2010年已提高到70%。



集团部分矿山被评为安全标准化企业



进行安全达标验收



开展安全规程培训

3、“六大系统”建设

按照国家安监总局要求，集团公司迅速安排专项资金3.98亿元，全面展开井下安全避险“六大系统”建设，明确提出完成时间表，要求2011年底前建立监测监控系统、压风自救系统、供水施救系统、紧急避险系统和通信联络系统；对存在大面积采空区、工程地质复杂、有严重地压活动的地下矿山，2012年底前建立完善地压监测监控系统；作业人数在100人以上的独立坑口、作业人数30-100人的独立坑口要分别于2011年底前、2012年底前完成人员定位系统。此项工作已得到国家安监总局肯定，集团公司被列为井下安全避险“六大系统”建设示范单位。



下井人员登记系统



下井人员识别监控系统

(四) 隐患排查

集团公司在安全生产管理中始终坚持把重大危险源、重点部位、重点环节作为工作中的重中之重，通过加强制度建设，加大专项检查督导，专项治理，安全事故得到了有效控制。

集团公司2008年以来对包括42家矿山企业、56座尾矿库、5家冶炼企业和4家其他企业的101个独立生产系统进行了隐患排查治理，累计排查重大隐患53项，整改47项，整改率88.7%；其余6项已列入治理计划，并全部落实了治理任务、资金、人员、时间要求和应急预案。



集团领导深入井下检查安全环保工作

集团安全事故隐患排查工作情况

1	对集团公司所属的56座尾矿库，组织专家，进行专项安全隐患排查，特别是对低等级库，实施重点管理，对技术管理及安全可行性做一次评价，发现问题及时整改，较严重的问题聘请专家现场专题解决。2010年查出尾矿库隐患65项，整改率达95%以上。
2	根据集团公司历年安全事故发于重点部位和重点环节上，安全事故工亡70%以上是外包施工人员的特点，我们把重点部位的现场管理，特别是外包施工队的现场管理作为重点，在严格实行《外包施工队管理规定》的同时，着力推行安全标准化作业和安全确认制度，有效控制了施工队事故的多发频发，使施工队的安全事故和工亡人数逐年下降。
3	深入开展隐患排查治理工作，坚持“百日督查”工作模式，把自查自改，抽查督查工作有机结合，深入基层，勘查现场，保证隐患排查整改落实到位。

集团安全督查工作内容

1	查企业安全生产主体责任落实情况。
2	查存在的重大隐患情况、治理工作到位情况、存在的问题和应急措施制定情况。
3	查企业安全生产投入和隐患治理资金落实情况。
4	查施工队的安全管理。排查的重点为：爆破作业、露天矿开采、地下矿山安全出口、提升运输系统、配电系统及电气管理、排水系统、通风系统、采空区管理、采场顶板管理、废弃矿井管理、应急预案落实情况、尾矿库、危险（剧毒）化学品等。

(五) 危化品管理

集团公司化学危险品主要有炸药、氰化钠、硫酸、三氧化二砷（砒霜）等。为确保安全，在仓储、运输和使用等环节都制定了严密的防护措施。

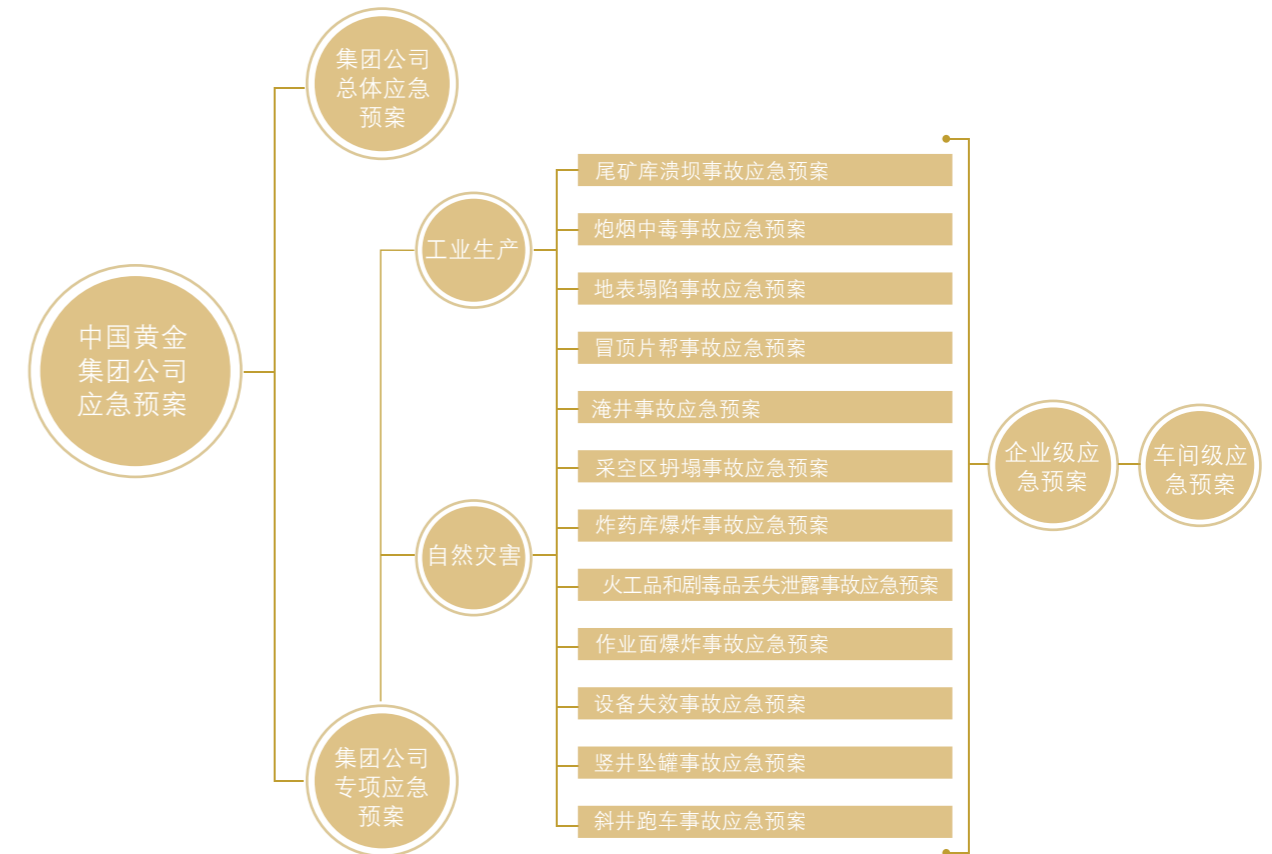
案例：

潼关冶炼公司氰化钠管理措施

库房	每年一次委托专业机构进行安全现状评价
设施	配备防盗门、防盗锁、红外线报警器、监控设备、防护网等
防护	配置事故应急池、急救用品、对讲机、专用劳动保护用品等
标识	设立“职业危害告知牌”及“当心中毒”、“闲人免进”、“必须加锁”等警示牌
应急	制定应急预案、开展应急演练
职工	开展专业培训、职业健康体检
管理	设置双人双岗，24小时值守；全程跟踪监督管理

(六) 应急能力

应急预案体系



案例：



2008年7月,由内蒙古自治区政府和包头鑫达共同出资组建成立了鑫达矿山救护中队,承担了内蒙古西部区矿山井下救护工作。

救护中队技术装备包括轻型钻机、剪切扩张钳、正压氧气呼吸器、大型井下灭火装备、生命探测仪、各种检测仪器、救援车、指挥车等,超过中队配备标准,总价值368万余元。鑫达公司在房屋改造、训练场地、救护器材购置等方面投入200余万元。

在包头市壕赖沟铁矿发生的矿难中,救护中队从井下成功救出6名遇险矿工,展示了鑫达矿山救护中队矿山救护的实力,得到自治区政府、包头市政府的好评。

案例：



集团领导靠前指挥

肆虐的洪水

紧急组织抢险

清淤修路

营救被困群众

架设电线

2010年8月,集团海沟公司、夹皮沟公司所在地山洪爆发,公司领导从容指挥,企业有序开展抗洪救灾工作,在较短的时间内恢复生产,显示了较强的应对突发灾害的能力。

(七) 安全文化

集团公司高度重视安全文化建设工作,通过开展安全教育、培训和宣传,努力促进“要我安全”意识向“我要安全”意念转化,积极营造“安全生产靠大家”、“安全为了生产,生产必须安全”等良好文化氛围。

1、安全教育与培训

集团公司认真贯彻落实《国务院进一步加强企业安全生产工作的通知》(国发〔2010〕23号)和《生产经营单位安全培训规定》(安全监管总局令3号),积极开展安全教育与培训。

2007年以来,集团公司及所属企业组织开展各类安全教育培训1086次,累计培训49000人次。



尾矿库安全管理知识讲座

职工学习23号文件

班组长安全培训班

案例：



国家安全监管总局宣传教育培训中心三门峡培训基地授牌仪式

集团三门峡黄金技校被国家安全总局设立为安全培训教育基地,集团依托三门峡黄金技校积极开展“三级安全教育培训”、特殊工种培训、安全资格证书培训和班组安全建设培训等,使公司岗前及在岗培训率和特殊工种上岗持证率均达到100%。

2、安全生产宣传

集团公司积极参加国家安监总局等多部门联合组织的“安全生产月”、“安全生产年”、“安全知识竞赛”等多项活动,并取得优异成绩,获得表彰。



安全誓词宣誓仪式

案例：



职工家庭安全互动：用亲情感动每一位职工，使他们觉得自己的工作和安全不是关系自己一个人，而是维系到一家，促进了职工安全责任心的提升。

(八) 职业健康

集团公司牢固树立“以人为本”的理念，把做好职业安全健康工作，维护职工身体健康和企业的可持续发展有机结合起来，明确集团公司职业安全健康工作目标为职业病新增病例数每年下降 10%。

2010 年，集团公司职业安全健康工作取得了全年无新增职业病病例的良好业绩。

1、职业健康管理

集团公司所属企业将职业安全健康工作纳入企业的生产经营活动中，明确工作目标和措施，指定一名分管领导，具体负责本企业职业安全健康工作。建立专门管理机构，配备专业管理人员，结合企业实际情况，加强对作业场所职业危害的监督检查和监管力度，以有效预防和减少职业危害，逐步推行保险机制，改善作业环境，完善劳动保护，开展职业病的预防、保健、检查和救治，切实加强对职工安全健康工作的组织、领导。

2、体检及健康档案

集团公司加强职业安全健康日常监督管理，严格实行定期报表制度，建立体检及健康档案，并将报表报送情况纳入集团公司对各子公司的业绩考核。

集团公司所属各企业严格按照《职业健康监护管理办法》的要求，定期对企业职工进行健康检查，并将检查结果以报表形式上报集团公司备案。



职业健康检查

3、职工心理健康援助

注重职工的精神需求和心理健康是企业和社会必须面对的问题。集团公司大力普及心理健康知识，做好信息传导，及时把握职工的心理预期及动态变化，通过心理健康辅导队伍，适时对相关职工进行心理辅导，转变职工的思想观念，增强职工的心理调节能力，体现人文关怀，满足职工的多层次需求。

4、劳动保护

集团公司建立规范的安全管理制度，包括劳动防护用品管理制度，集团公司各企业按照制度要求为所有劳动者提供符合国家标准的工作环境，制定严格的劳动保护措施，切实落实劳动用品发放和使用管理制度，为广大劳动者提供劳动防护用品，并监督、指导劳动者正确使用。



职工整装出发



和谐共赢

中国黄金在推进企业发展中深深认识到，建立与利益相关方互利共赢的和谐关系是实现公司可持续发展的重要基础。

集团公司运营中坚持依法合规经营，积极承担对职工、客户、供应商、政府等利益相关方的责任，努力推动企业与利益相关方的共同发展，构建和谐共赢局面。

(一) 合规

集团公司严格按照国家政策、法律及地方政府规定依法合规经营，加强反腐倡廉教育，强化审计监察力度，保障公司生产经营健康顺利开展。

1、合同管理

集团公司专门设立法律事务部，聘请总法律顾问，出台《中国黄金集团公司子公司合同审查暂行规定》，对子公司合同实行集中统一的垂直管理、统一审核制度。2010 年，集团公司总部合同履约率达到 100%，子公司重大合同履约率达到 97%。

2、法制教育

集团公司注重结合企业生产经营实际开展普法工作，对子公司职工进行《合同法》、《公司法》、《矿产资源法》及《安全生产法》等方面的普法宣传教育，并安排部分法律专家和律师开设法律讲堂，采用知识竞赛、法律征文等多种形式调动职工学用法的热情。

针对子公司遍布全国的特点，我们采取集中和分散相结合的方式开展业务培训工作。2010 年，我们专门组织有关人员赴偏远地区的企业“送训上门”，分片进行培训。



法律培训

3、内部审计

2007年以来内审项目一览表

项目名称	目的	审计对象	金额(亿元)
新购并资源项目	核实新购并资源项目可靠性及各种资料的齐全性,了解项目生产经营情况,改扩建方向,未来经济效益的预测,存在的风险,以及企业管理、党建工作情况等	广西宏益矿业有限责任公司等 23 个资源项目	35.38
经济责任审计	被审计人在任期内的履职情况,包括内控制度状况、资源情况、资产与负债变动情况、历史遗留问题处理情况、收入与成本的真实性、“三会”决策程序与执行情况、各项决议、贯彻落实情况等	中国黄金黑龙江公司等 25 户单位原法定代表人离任经济责任审计及河南黄金建筑安装公司等 3 户单位法定代表人任中审计	35.67
竣工决算审计	审查建设项目投资资金的来源及使用情况,检验竣工决算报告的可靠性、准确性和全面性;审查建设程序的合规性、合理性;审查招标投标工作的合法性、公正性;预测投资项目效益性	河南中原黄金冶炼厂的金铜综合回收项目等 8 个竣工项目	13.27
建设过程审计	建设项目过程的合理性、投资额完成情况、建设项目工程进度、资金来源及使用情况、施工组织及管理情况等	西藏华泰龙甲玛项目、陕西久盛投资管理有限公司金岭金矿等 2 个建设项目	20.44
专项审计	对子公司或组织出现的个别事项进行专项审计	黑龙江中金农业发展有限公司经营情况、海南三亚银河大厦项目等	0.92

4、反腐败与反商业贿赂

集团公司坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针,大力加强反腐败和反商业贿赂工作,为公司的改革和发展提供保证。



巡视工作会议

廉洁自律教育

1	组织学习《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》及国资委《2010 年中央企业廉洁从业及党风廉政建设责任制工作要点》和集团公司纪委的总体要求和部署,进一步强化了党风廉洁教育力度。
2	开展遵章守纪教育,重点加强对公司掌管人、财、物等关键岗位人员的廉洁教育。
3	推进企业廉洁文化建设。

专项监督检查

1	落实“三重一大”	制定《中国黄金集团公司进一步贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》,规定了集团公司“三重一大”事项的主要范围、决策的基本程序、组织实施和监督检查的措施,统一规范了集团公司企业的决策管理和监督。共 15 类 48 项,汇编成册。
2	治理“小金库”	集团公司把治理“小金库”作为预防制度的大事来抓,两次专门发文提出治理“小金库”的要求,制定了“小金库”专项治理工作方案,2010 年分三批派出 17 个专项检查组。通过组织对持续经营的 155 家企业自查自纠工作,对私设小金库的企业进行了整改,对相关责任人进行了党纪、政纪处理。
3	工程招投标	2010 年集团公司监察部共参与集团有关部门组织招标活动 65 项,通过参与有关部门组织的招标工作,推动了集团公司建设工程、技改工程、设备物资采购招投标制度的落实,使整个招投标工作更加透明,程序更加规范,组织更加科学。规划、投资、财务、生产各部门按照上级要求对工程建设各环节展开了全面自查清理,提高了工程建设管理水平。
4	效能监察	2010 年共完成效能监察 119 项,其中,由集团牵头开展 2 项,各级子公司办理 117 项。共提出监察建议 135 条,制定和完善了《中国黄金集团公司进一步贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法(试行)》等规章制度 63 项;对 3 个严重违规子公司在全集团范围内进行通报批评,对 6 名子公司领导人员实施了纪律处分。



治理“小金库”



效能监察工作会

(二) 合作

集团公司坚持“诚信经营、双赢多赢”理念，在平等互利的原则下，积极与利益相关方开展广泛合作，不断提升客户服务能力，加强供应商管理，与地方政府、企事业单位、经济组织实施战略合作，努力实现与利益相关方的互利共赢。

1、提高服务意识

集团公司经营实践中秉承“诚信经营，满意客户”理念，将诚信作为公司与客户紧密联系的纽带和公司发展的基石，不断加强公司金制品营销服务网络建设，发展增值服务，推动经营模式转型，提升综合服务能力，努力为客户提供优质服务。



举办新产品上市发布会

2、严格供应商管理

企业社会责任是企业与关键利益相关者的关系、价值观、遵纪守法以及尊重人、社区和环境有关的政策和实践的集合。为营造和谐的经营环境、获得经济效益和社会效益的双丰收，集团在物资采购中严格督促供货商履行社会责任。

集团公司2010年采购物资约19亿元，其中采购设备约6亿元，采购备件约2亿元，采购材料约11亿元，属集团公司集中采购设备3.5亿元，集中采购材料1.5亿元；属社会责任采购的约9.5亿元，责任采购比率为49%。



设备采购招投标

案例：

集团在物资采购招标文件中明确要求参加投标的供应商遵纪守法、诚信经营，提供明确、可靠、全面的信息、自觉维护行业信誉、维护用户合法权益、自觉接受社会及用户监督。明确要求供应商必须坚持安全生产，注重保护环境，产品生产过程必须按照规定的程序和要求，主动接受环境保护部门的检查、验收，并通过ISO14001国际环境质量管理体系认证。明确要求供应商注重保护劳动者权益，履行应尽的业务，注重企业发展。对在招标采购活动中发现的不符合要求的供应商，视情节采取应对措施，取消不履行社会责任者的投标资格。在合同履行过程中，定期或不定期对供应商的责任经营状况进行监督检查，建立供货商信誉档案，视情节采取相应措施，拒绝严重不履行社会责任的供应商参与再次投标。

3、国内合作

集团公司秉承“双赢多赢”理念，通过合法合理地协调企业与各地方、各单位的利益关系，同地方政府、武警黄金部队、金融单位、科研院校、大型企业、国际经济组织等广泛建立战略合作关系，集团公司在社会上牢固树立了善于整合各类资源、能够调动积极因素的、具有较强综合实力的形象。

政企合作



银企合作



校企合作



与中国地质大学建立战略合作



与武汉地质大学开展联合培训

企业合作



与有色金属矿产地质调查中心合作



与国家珠宝玉石质量监督检验中心合作



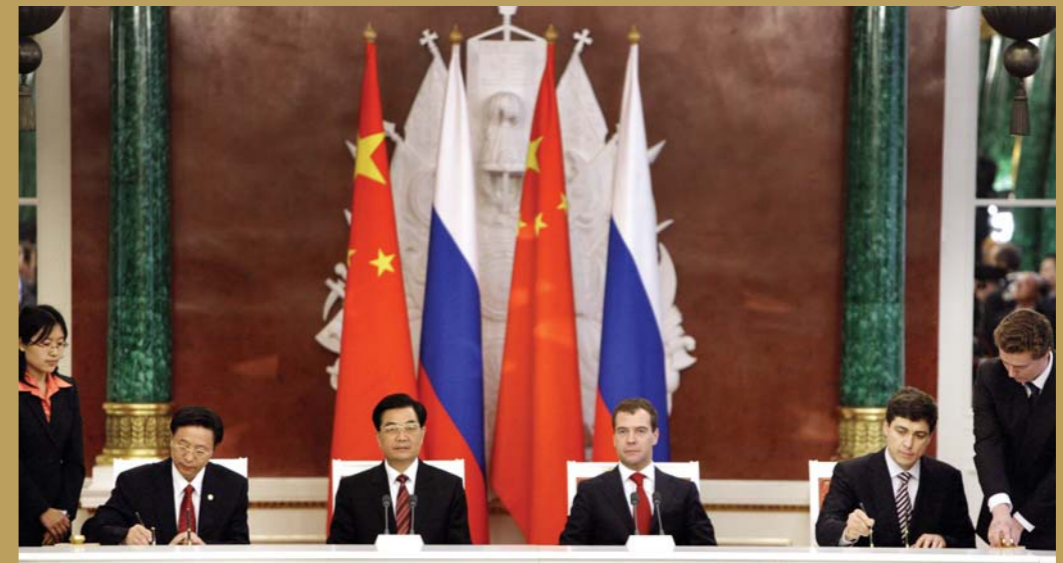
与有色金属工业相关施工单位合作



与铜陵有色、江西铜业集团合作

4、海外合作

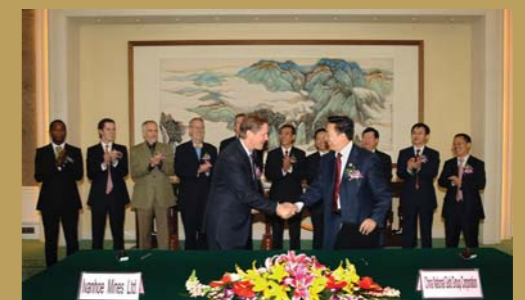
2007年以来,集团公司积极实施“走出去”战略,先后与包括美国、加拿大、蒙古、玻利维亚、津巴布韦在内的多国政府和企业开展了多项合作项目。



在中俄两国元首的共同见证下,集团与俄罗斯列诺瓦集团签署合作意向



作为中国黄金协会的会长单位,与世界黄金协会联合成功举办全球黄金企业家交流会,大大提升了集团在全球行业中的知名度和影响力。



通过股权收购的方式,成功入主加拿大多伦多上市公司——金山矿业有限公司,初步搭建起了实现“走出去”战略的海外平台。



与中非发展基金签署战略合作协议



与玻利维亚合作探矿

(三) 职工

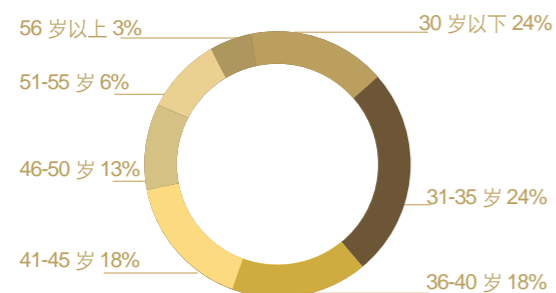
集团公司牢固树立“人才是第一资源”的人才发展观，坚持以人为本，把提高职工素质、为职工提供平等的发展机会、实现职工与企业的共同成长作为企业社会责任的重要内容，积极优化人才结构，提升人才素质，强化人才激励，构建和谐劳动关系，努力打造一支德才兼备、结构合理、团结奋进、有高度责任感的专业化人才队伍。

集团公司坚持“以人为本，人尽其才”的用人理念，全面维护职工权益，为职工提供良好的发展平台，努力激发职工的积极性和创造力，促进公司战略转型，跨越发展，实现公司与职工的共同发展。

1、职工概况

截至 2010 年底，集团公司职工总数为 46777 人。其中从业人员数 45245 人，女职工数量 11292 人；初级管理人员及以上岗位职工共 6002 人，其中女职工 1734 人。

职工年龄结构图



2、维护职工权益

严格遵守国家有关劳动法律法规，坚守公司道德标准，加强劳动合同管理，不断完善劳动用工制度，充分重视职工知情权，保障职工的合法权益。2010 年，集团公司职工合同签订率为 100%。

坚持男女同工同酬，体面工作，不因种族、性别、年龄等因素产生歧视行为，严禁使用童工，反对各种形式的强迫劳动。

充分发挥职工在民主管理、民主监督中的作用，成立了各级工会组织，建立了职工代表大会、厂务公开等基层民主管理制度，基本上做到民主管理组织健全、厂务公开形式多样，合理化建议渠道顺畅。各级工会大力开展职工民主参与、民主管理活动，积极为职工办实事、做好事。



职工代表大会



职工民主恳谈会

高度重视稳定工作，倾听基层群众呼声，认真处理来信来访，对正确的要求和诉求及时解决，对政策界限以外的给予认真的政策解释和安抚，消除了不稳定因素，保证了企业和谐。

集团劳动关系受到地方政府好评 ▶



3、促进职工发展

集团公司平等对待新老职工，坚持走“招聘、培训、选聘、激励、培养、提升”之路，通过开展多维度多层次的培训提升全员素质，通过完善的人才选拔任用机制为所有职工提供平等的职业发展机会和多元化的职业发展通道，通过加强企业文化建设让职工感受到公司大家庭的温暖，增强职工的凝聚力，实现企业与职工的共同成长。

职工招聘

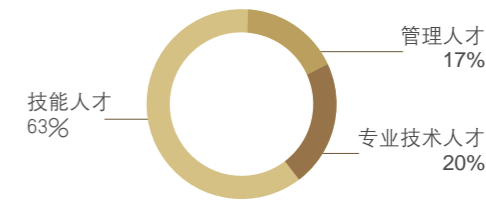
人才招聘工作坚持“集团统一搭台，合理授权，分级管理”的模式，坚持公开民主的招聘原则，为所有应聘人员提供平等就业机会。

2007 以来，集团共招聘 11913 人，其中学生 2896 人，接收复转军人 181 人，社会招聘职工 8836 人。

2010 年学生、复转军人、社会招聘人数比例图



2010 年招聘的各类人才比例图



新员工入职教育



雪域高原上的优秀职工团队

职工培训

集团公司秉承“培训提升素质，素质推进发展”的理念，建立层次分明、类级清楚、师资配套、内容有效的培训体系，实施全员素质提升工程。

对经营管理人员：构建以胜任能力模型为基础，分领军人才、高管人才、后备人才三个层次的培训开发机制，同时推动区域企业高管轮训。



领军人才培养



区域企业中层管理人员培训



选矿专业骨干培训

对专业技术人员：重点抓好地测采选等主专业技术骨干业务能力与综合素质提升。

对生产技能人员：积极开展新建项目技工岗前培训、技工职业技能等级鉴定以及班组长轮训工作，有效提升了集团职工的总体素质能力。四年累计培训 39000 余人次。



区域高管团队培训



中青年骨干拓展训练



技工比武

河南省三门峡黄金工业学校

河南三门峡黄金工业学校建于 1979 年，是一所集普通中专教育、技工教育、职工培训、职业技能鉴定、特种作业安全培训、成人高等教育和农村劳动力转移技能培训为一体的多功能办学实体，是国家安全监管总局宣教中心安全教育培训基地和集团公司安全教育培训中心。在冶金、采选、地质、测量、机电、机械加工、安全教育培训及经营管理类学科方面都形成了自己的特色和优势。学校现有在校生 3000 余人，成人函授学员 1300 人，每年面向矿山工厂企业进行各种职业技能培训、鉴定 6500 余人次。



职工培训教材审定



技工培训

学校坚持“以需求为导向”的办学理念，是黄金矿山企业和豫西地区职业教育的中坚力量，建校至今已为社会输送了四万余名各类专业技术人才。是“省级重点中等职业学校”、“职业技术教育先进单位”、“就业服务先进单位”。职业技能鉴定从 2002 至 2010 年连续八年被评为“全国冶金行业职业技能鉴定先进单位”，并多次被评为“河南省职业技能鉴定先进单位”和“河南省安全培训先进单位”。

激励约束机制

集团公司大力加强绩效考核工作，以促进组织绩效、助力集团战略落地为己任，制定《中国黄金集团公司全员绩效考核管理规定》为基础的绩效考核制度体系。通过考核工作的开展，激发职工想事、谋事、干事、成事的激情。

集团公司根据自身特点，以促进职工发展，实现人尽其才为目标，按照管理、技术、工人三个序列，细分岗位等级，制定相应薪酬待遇，明确职工的职业发展路径，畅通晋升通道，激发职工士气，努力实现企业与职工的共进双赢。

集团公司每年都开展职称评审工作，2010 年共有 39 人被聘请为集团专家级高工，享受集团专项补贴。

2007年—2010年职称评审数据表

单位：人

年度	工程系列			社会系列			政工系列		
	高级	中级	初级	高级	中级	初级	高级	中级	初级
2007	607	1205	1200	208	492	738	78	159	156
2008	772	1167	1190	247	724	986	84	165	172
2009	858	1192	1493	282	671	986	83	156	148
2010	889	1165	1667	324	683	869	76	137	134

4、注重职工关爱

集团公司高度重视对职工的关爱,关心女职工、青年职工、离退休职工,积极为困难职工排忧解难。

集团每年春节都组织开展慰问走访活动,对困难职工进行救助,帮助渡过难关。2010 年仅通过集团总部发放慰问金 4.6 万元。



慰问基层职工



组织离退休人员参观新建项目

案例：

2010 年 12 月,集团公司举办“青春有约·缘聚嵩县”首届青年联谊会,旨在为矿山青年职工提供一个结识朋友、增进友谊、收获爱情的平台。参加联谊会的 82 名矿山青年职工纷纷表示,本次活动为年轻人搭建了一个走出深山、结识朋友、扩大交流的平台,通过活动相互间建立了友谊,为进一步发展感情创造了机会。

案例：

为及时救助困难职工,河南中原黄金冶炼厂有限责任公司专门设立扶贫解困基金。2005 年至 2010 年,该基金账户先后收到来自公司高层、工会以及基层单位、职工捐款共计 517714 元,救济困难职工 600 多人(次)。

案例：

三鑫公司、太平矿业、太白公司等企业从关注外来务工人员的生产工作逐步向学习、生活后勤服务延伸,为外来务工人员提供宿舍楼、餐厅、浴室及文化娱乐设施等,并积极为他们提供管理、技术等方面知识的培训。

5、加强企业文化建设

集团公司积极开展积极向上、健康有益、寓教于乐的企业文化活动,加强企业文化建设,丰富职工的文化生活,增强企业的凝聚力。



(四) 社区

作为中央企业,集团公司以“弘扬黄金文化,创造人类文明”为己任,积极参与社会事业,用行动倡行诚信和公平,根植沃土,回报社会,惠及后代,使个人、企业和社会三者和谐、共赢发展。

1、公益事业

2007年以来,集团公司累计投入1.6亿元用于公益事业和企地共建,对贵州毕节、山西武乡、西藏甲玛、云南普洱等地的教育、医疗等公益事业予以积极的支助,仅用于支持地方建设的资金就高达5844万元。



向希望小学捐款捐物

对外捐赠

案例:



援助地方建设

集团三鑫公司出资200万元,扩建大冶市青龙山公园等重要项目,捐助200万元支持大冶城市公路建设,出资100万元赞助黄石市举办首届国际矿冶文化节。

案例:

集团太白公司先后在残疾人事业、教育、文化、新农村建设等方面捐资、赞助、捐款捐物总计达200多万元,被陕西省宝鸡市人民政府授予“爱心助残模范先进集体”。

抗击自然灾害

集团公司发挥“一方有难,八方支援”的优良传统,积极向遭受自然灾害的地区提供援助,在云南、四川、青海发生地震时积极捐款支助,帮助灾区恢复生产生活。

案例:



汶川、玉树地震,甘肃舟曲发生特大泥石流,集团共捐助善款3000余万元(含职工个人捐款)。

案例:



汶川地震后,集团潼关冶炼公司出资30万元,代表潼关县与汉中市西乡县邓家河村结成帮扶对子,帮助受灾村民选址新盖住房,并积极组织职工捐款。

2、支持社区进步

案例:

青年志愿者活动是集团公司多年来形成的一项主要品牌工程。每年的“3.5”学雷锋活动、“3.12”植树节活动以及其它重要节日,集团公司各单位都组织青年团员、志愿者走进社区、走进社会,积极响应地方政府、社团组织号召,开展免费服务活动。据不完全统计,2007年以来,集团公司青年志愿者累计参加志愿服务150多次,参加人数6000多人次。



案例:



三鑫公司在黄石市“双迎”活动中,配合政府,做好卫生清理、迎宾服务等,受到好评。

3、带动社区发展

集团公司坚持企地双赢理念,在矿山发展的同时兼顾地方利益,在环保、用工、税收等方面支持当地经济社会发展。

用工本地化:在西藏、内蒙古等少数民族地区和江西、广西等地区的偏远贫困山区大量吸纳和安排当地劳动力就业,积极支持和带动地方经济发展。

采购本地化:集团公司物资采购坚持本地优先原则,支持发展当地经济,与当地建立更加牢固的利益共同体,实现共同发展。2010年集团共采购物资约194275万元,其中,在本地(本省、区)采购约56170万元,本地采购比例为29%。

慰问定点扶贫村▶

定点扶贫:1995年起,集团公司持续15年定点扶助河南三门峡卢氏县前村、河北宽城县榆树峪村等地区,实际投入扶贫资金5000多万元,带动地方资金1.8多亿元。



4、促进民族地区发展

集团公司十分注重维护民族团结,秉承“建一座矿山,扶一方经济,促一方和谐”的宗旨,在少数民族地区进行资源开发中,极尽帮扶之力,有力地促进了民族地区经济发展。

案例:



与当地政府座谈沟通



举办联欢活动

西藏甲玛矿区位于拉萨市墨竹工卡县甲玛乡境内,属典型的藏区。集团公司十分注重加强职工思想政治教育,组织开展以“尊重当地风俗,加强民族团结,促进项目建设”为主题的民风民俗教育活动,增强职工的政治意识、民族意识,规范职工言行。2009年7月,公司举办甲玛乡青年学员职业技能首届培训班,落实“用工本地化”政策。同时在工程施工、车辆运输等用工方面向当地百姓倾斜的同时,吸收更多的当地群众参加项目建设,解决当地群众就业,增加群众收入,形成地方、群众、企业和谐共建的良好局面。西藏华泰龙公司目前已招用藏族职工111人,占职工总人数30%,其中有的已成长为公司骨干职工。

案例:



为地方修路

内蒙古包头鑫达黄金矿业有限责任公司以加强民族团结、构建和谐社会为宗旨,2008年以来,每年投入四万余元资金,用于团结和带领矿区周边贫困群众脱贫,率先把帮扶村建成小康村。公司先后为哈业胡同新胜村打机井、安装变压器、安装自来水、修柏油路,为困难家庭捐资助学。被包头市委、市政府授予全市2008—2010年“社会扶贫工作先进单位”荣誉称号。

案例:



积极开展企地共建活动



配备专门流动医院为周围牧民服务

内蒙古太平矿业积极参与地方经济建设、社会公益事业,带动当地经济发展。

近年来累计捐赠款项150余万元,扶持2个地方基础建设项目,救助贫困户30余户、贫困学生150余人次,解决当地就业120余人,2009年上缴税费8700余万元,2010年上缴税费1.37亿元。

2010年6月,当地遭遇了50年不遇的旱灾,饮水成了牧民的重大问题,公司伸出援助之手,投资30余万元修建水井,并将自来水引到牧户家中。同时与地方气象部门签订协议,在矿区周边组织多次人工降雨,解决了牧民饮水问题。

2010年冬,矿区周边遭受严重雪灾,牧民的牲畜饲料中断,公司在第一时间购买20余吨玉米饲料,送给受灾的牧民朋友,有效减少了牧民的损失。

当得到矿区周边某牧民无法支付高额的医疗费用的消息后,公司积极组织“送温暖、献爱心”活动,全体职工捐款共计20970元,为牧民兄弟送上一片心意。

2011年是“十二五”的开局之年，中国黄金集团公司将在“十一五”跨越式发展的基础上，昂首阔步，谱写科学发展的新篇章。

做强经济基础：继续坚持世界一流矿业公司的发展目标，按照国务院国资委“四强四优”标准要求，为打造资产、收入“双千亿”企业，实现中国黄金新的跨越，开好头、起好步。

维护金融稳定：继续自觉融入到国家黄金战略体系中，进一步发挥中央企业和国内最大的黄金供应商的独特作用，促进藏金于民，发挥黄金在国家经济建设、经济安全乃至国家全面崛起战略中的重要作用。

加快战略转型：实现由运营管控型向战略管控性转变，提高管理水平和运营能力，实现规模升级，优化业务模式，增强发展活力和动力。大力开拓海外市场，加快资源占有与资本运作互动，助力集团跨越式发展进程。

确保安全绿色：继续以安全管理达标为重点，提升企业安全管理水平，加大安全生产投入，推进矿山系统改造。切实改善矿山安全生产环境，提高职工职业健康水平，积极推进低碳、绿色、清洁生产，加强节能减排体系建设，加快新技术、新工艺、新设备的应用，建设资源节约型、环境友好型企业。

善尽社会责任：2011年我们将继续坚定不移地秉承“开发有限资源，满足无限需求”的理念，认真践行“超越自我，开拓创新，拚搏奉献，追求卓越”的企业精神，携手公司利益相关方，扎扎实实做好各项工作，切实发挥中央企业表率作用。

促进和谐共赢：我们将继续加强与利益相关方的交流合作，持续提高客户服务能力和水平，要继续支持社区发展，促进社区居民就业，改善社区基础设施，继续加强与少数民族地区的企地关系，促进地方经济建设，维护民族团结与和谐，实现企业与社区的共同发展，推进与政府、同业、股东、合作伙伴与企业所在地群众等有关方面的互利合作，营造良好的企业发展环境，实现各方的互利共赢。

集团公司“十二五”社会责任工作规划

2011	良好	实现工作任务常态化；搭建内部信息沟通、学习交流的平台，畅通社会责任工作研究渠道；加强培训学习、深入调查研究，夯实工作有效开展基础；制定相关规章制度、战略规划，保障工作有序开展；编制集团公司2010年企业社会责任报告书，完成首发工作。
2012	优秀	构建集团本部社会责任内部运作体系、责任指标体系、专项管理体系，编制集团公司2011年企业社会责任报告书，建立集团公司发布社会责任报告常态机制；推动权属公司开展企业社会责任工作，对权属公司进行社会责任培训，选取3-5家有代表性的权属公司进行社会责任工作试点。
2013	领先	细化完善集团公司本部社会责任管理考核体系，建立健全集团内部社会责任沟通机制，探索集团外部信息沟通方式方法；编制集团公司2012年企业社会责任报告书，力求集团公司通过社会责任报告发布产生良好的社会效果；制定权属公司社会责任工作管理考核体系，全面推进权属公司社会责任工作普遍开展，力争30%以上的权属公司建立企业社会责任发布制度。
2014	领先	建立比较完善的社会责任管理考核体系、内外沟通机制；编制集团公司2013年企业社会责任报告书，力求集团公司通过社会责任报告发布产生品牌效应；扎实推进权属公司社会责任工作全面开展，力争80%以上的权属公司建立企业社会责任发布制度。
2015	卓越	深入研究行业性质和集团公司特点，建立一整套成熟的、具有黄金特色的社会责任管理考核体系和集团内外有效沟通机制，使之全面融入生产经营各环节，成为集团公司实现科学发展、推进持续经营、营造良好声誉、争创世界一流矿业公司的有力武器。编制集团公司2014年企业社会责任报告书，确保社会责任工作在全集团蓬勃开展，切实达到社会责任工作“内强素质、外树形象”的要求。

附录

CASS-CRS2.0 指标索引

标题	指标	页码	
报告说明	P1.1-P1.8		
总经理致辞	P2.1-P2.2		
跨越	M1.2-M1.4	01	
责任模型	P3.1, G1.1-G1.2	03	
关键绩效表	P5.1-P5.2, G4.2, M2.9, S1.6, S2.2-S2.4, S2.29-S2.30, S4.9, E1.6, MIE3.7, E3.11	07	
公司概况	公司简介	P4.4	09
	公司治理	P4.1, P4.3, P4.5	11
	公司运营地域及产品	P4.1-P4.3	12
	公司文化与战略	G1.1	14
责任管理	责任体系	P5.3, G2.1-G2.2	17
	责任推进	G2.3-G2.4, G3.1-G3.2, G5.1-G5.2, G5.4-G5.5,	19
	责任沟通	M1.1, M2.1	20
价值黄金	战略转型	M1.2-M1.4	24
	资本运营	M3.8	28
	完善产业链	M2.6	31
	科技领先	M2.2-M2.3, M2.5-M2.7	33
环保节能	管理体系	E1.1	41
	节能减排	E1.7, E2.1-E2.2, E2.11-MIE2.17, E3.1-E3.3,	41
	水资源循环利用	E2.3-E2.7, E2.14, E3.5-3.6	44
	残矿回采与尾矿治理	MIE2.5-MIE2.8, MIE2.15, E3.8-E3.10	45
	环境保护	E1.2-E1.5, E1.7-E1.9, MIE2.10, E2.13, E2.16-E2.17, MIE3.13-MIE3.16	46
安全健康	投入与绩效	S3.6-S3.8	50
	管理体系	S3.1	51
	安全监管	MIS3.3,	51
	应急能力	S3.2	54
	危化品管理	MIE1.11-MIE1.12	54
	安全文化	S3.4-S3.5	56
	职业健康	S2.16-S2.20	57
和谐共赢	合规	M3.9, S1.1-S1.5	58
	合作	G3.3, M3.1-M3.6	61
	职工	S1.8-S1.9, S2.1, S2.5, S2.7-S2.10, S2.12, S2.14, S2.21-S2.26	65
	社区	S4.1-S4.11	71
展望2011	G1.3, A1	75	
指标索引	G4.1, A3		
审验说明	A2		
意见反馈表	A4		

审验声明

《中国黄金集团公司 2010 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国黄金集团公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国黄金集团公司社会责任报告评级小组”，对《中国黄金集团公司 2010 年社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR 2.0)》。

二、评级结论

完整性(★★★★☆)

《报告》披露了集团在责任管理、市场责任、社会责任以及环境责任等方面的履责行动与绩效，覆盖了一般采矿业核心指标的 73.4%，具有较好的完整性。

实质性(★★★★☆)

《报告》披露了科技创新、节能减排、尾矿治理、安全健康、员工关爱、社会发展等采矿业的有关关键责任议题，回应了投资者、政府、客户、员工、社区等利益相关方的主要关注点，具有良好的实质性。

平衡性(★★★★)

《报告》披露了“安全事故数”、“工亡人数”、“百万吨工亡率”等负面信息，并对 2010 年安全事故的类别、原因、改进措施进行了简要阐述，具有较好的平衡性。

可比性(★★★★)

《报告》披露了多个关键绩效指标连续四、五年数据，具有较好的纵向可比性。

可读性(★★★★)

《报告》主体部分按照“责任管理”、“价值黄金”、“环保节能”、“安全健康”和“和谐共赢”等部分展开，结构清晰，图文并茂，排版设计体现了行业特性，有较强的可读性。

创新性(★★★★)

《报告》以“关键词”集中呈现了集团的履责亮点，以“集团公司‘十二五’社会责任工作规划”充实了“展望 2011”的内容，在形式和内容上都具有较好的创新性。

综合评级(★★★★)

经评级小组评价，《中国黄金集团公司 2010 年社会责任报告》为四星，是一份优秀的企业社会责任报告。

三、改进建议

1. 增加责任管理、环境责任关键绩效指标的披露，提升完整性；
2. 增加同行关键绩效指标的披露，改进报告的横向可比性。

四、评级小组

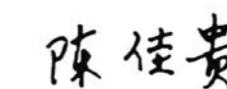

组长：中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员：上海证券交易所高级经理 杨金忠

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心副主任 曾四海

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心理事 张 葱

陈佳贵 评级专家委员会主席 中心理事长 全国人大常委会、中国社科院学部主席团代主席		彭华岗 评级专家小组组长 中心常务副理事长 国务院国资委研究局局长	
--	---	--	---



中国企业社会责任报告
专家评级委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

报告意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力与水平，我们特别希望您能够对本报告进行评价，恳请您在百忙之中提出宝贵意见和建议，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、报告整体评价（请在相应位置打✓）

选项

(1)本报告是否全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？ ()

(2)本报告对利益相关方所关心的问题是否进行回应和披露？ ()

(3)本报告披露的信息数据是否清晰、准确、完整？ ()

(4)本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？ ()

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

4、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息

姓名：_____ 职业：_____

机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ E-Mail：_____

电话：_____ 传真：_____

我们的联系方式是：

中国黄金集团公司运营管理部

中国北京市东城区柳荫公园南街1号 邮政编码：100011

电话：86-10-84113980 传真：86-10-84114785

E-Mail：CSR@chinagoldgroup.com